

RESPONSABILIDADE SOCIAL

CRESCER

Associação de Intervenção Comunitária



▾ Descrição sumária do candidato, tipo de negócio.

A CRESCER é uma organização sem fins lucrativos fundada em 2001, que atua na área da intervenção comunitária com o objetivo de promover a melhoria das condições de vida e a inclusão social de pessoas em situação de maior vulnerabilidade. Ao longo do seu percurso, tem desenvolvido abordagens inovadoras e baseadas na evidência, que respondem efetivamente às necessidades dos públicos que acompanha. Desde 2019, a CRESCER desenvolve negócios sociais na área da restauração que funcionam como instrumentos de inclusão socioprofissional. Estes projetos criam oportunidades de formação e de integração no mercado de trabalho para pessoas em situação de extrema vulnerabilidade e exclusão social, permitindo-lhes adquirir competências, recuperar rotinas e reconstruir percursos de vida. Ao combinar impacto social com sustentabilidade económica, os negócios sociais da CRESCER contribuem para a missão da organização e para a promoção de modelos de desenvolvimento mais inclusivos.

▾ Descrição da(s) atividade(s) de inclusão social e de apoio à comunidade.

Toda a intervenção da CRESCER, incluindo os negócios sociais, são dirigidos a grupos em situação de maior vulnerabilidade, nomeadamente pessoas em situação de sem-abrigo, pessoas que consomem substâncias psicoativas e requerentes de asilo, refugiados e migrantes. A sua intervenção inclui: • Equipas de rua e acompanhamento comunitário • Programas de habitação, nomeadamente através do modelo Housing First • Intervenção na área dos consumos, com programas de redução de riscos • Centro Drop-In • Apoio psicossocial • Apoio na área da

saúde mental • Cuidados de enfermagem • Ações de educação para a saúde • Rastreamento de doenças infecciosas em contexto de rua, com encaminhamento e acompanhamento do processo de tratamento • Programa de substituição opiácea • Apoio jurídico • Encaminhamento para serviços especializados • Programas de formação • Inclusão profissional.

▾ Qual o impacto social gerado pela(s) atividade(s) identificada(s)?

O impacto social gerado pelas atividades da CRESCER traduz-se na melhoria das condições de vida e na promoção da inclusão social de pessoas em situação de maior vulnerabilidade. Através das suas respostas de intervenção comunitária, a organização contribui para o acesso a cuidados de saúde, habitação, apoio psicossocial e acompanhamento continuado, promovendo maior estabilidade e autonomia. No âmbito dos negócios sociais na área da restauração, o impacto reflete-se na criação de oportunidades concretas de formação e integração profissional para pessoas que enfrentam múltiplas barreiras no acesso ao mercado de trabalho. Estes projetos permitem a aquisição de competências, a requalificação de rotinas e o reforço da autoestima, facilitando a transição para emprego e para percursos de vida mais estáveis. Paralelamente, estas iniciativas contribuem para a sensibilização da comunidade e para a promoção de modelos de desenvolvimento mais inclusivos, demonstrando o potencial dos negócios sociais enquanto ferramentas de mudança social.

>> (continua)

RESPONSABILIDADE SOCIAL



CRESCER – Associação de Intervenção Comunitária

>>

↳ **Resultados obtidos (exemplo: n.º de beneficiários diretos e indiretos; perfil dos beneficiários, grau de melhoria gerada, medidas de acompanhamento e adaptação).**

A atividade da CRESCER tem gerado impactos concretos na inclusão social, capacitação profissional e melhoria das condições de vida de pessoas em situação de sem-abrigo, desemprego prolongado ou outras vulnerabilidades. Em 2025, desenvolvemos 30 projetos nos municípios de Lisboa, Amadora, Almada e Loures, acompanhando cerca de 2.500 beneficiários diretos. Na inclusão socioprofissional, 42 pessoas foram integradas no mercado de trabalho após formação nos restaurantes da CRESCER. Realizámos 151 eventos de catering envolvendo 26 formandos, além de 26 showcookings, tertúlias e ações de programação cultural. Ao longo do último ano, o trabalho da CRESCER contou com 44 parcerias e foi reconhecido com 6 prémios – Prémio Nacional de Psicologia, Prémio REN-Agir, Prémio Cooperação e Solidariedade António Sérgio, Prémio Caixa Social e Prémio Deloitte Pact Fund. Estes resultados evidenciam o impacto da intervenção integrada da CRESCER, que combina apoio social, habitação e oportunidades de formação e emprego como ferramentas de inclusão.

↳ **Quais os fatores mais relevantes que contribuíram para o sucesso da(s) atividade(s) identificada(s)?**

O sucesso das atividades desenvolvidas pela CRESCER assenta em vários fatores que potenciam mudanças efetivas e a longo termo: a) Abordagem centrada na pessoa: sempre que possível, as intervenções são desenhadas à medida das necessidades individuais, aumentando a adesão e eficácia dos programas; b) Relação de proximidade com as pessoas acompanhadas e acompanhamento contínuo; c) Integração de serviços multidisciplinares: A combinação de diferentes equipas e valências garante uma resposta abrangente e complementar, evitando

pequenas soluções fragmentadas; d) Implementação de modelos reconhecidos e adaptados à realidade local e aos grupos-alvo com os quais trabalhamos; e) Formação e inclusão profissional: O investimento em programas de capacitação e acompanhamento profissional especificamente desenhados para públicos em situação de vulnerabilidade, promove a autonomia e reintegração social. Em conjunto, estes fatores criam um ecossistema de apoio integrado que permite resultados consistentes e transformadores na vida das pessoas com quem trabalhamos.

↳ **Qual a inovação social e capacidade de inspiração da(s) atividade(s) identificada(s)?**

A CRESCER distingue-se por uma abordagem holística que integra habitação, saúde, educação, redução de riscos e inclusão profissional, desenvolvendo todas as respostas de acordo com as necessidades reais das pessoas que acompanhamos. A inspiração para as nossas atividades surge do que nos relatam os próprios beneficiários, das suas experiências e necessidades, de boas práticas nacionais e internacionais, da evidência científica e da experiência acumulada ao longo de 25 anos de intervenção diária no terreno, participação em grupos de trabalho e de investigação, ações de advocacy e articulação constante com diferentes atores da sociedade. Estas respostas, centradas na proximidade e na confiança, permitem que pessoas em situação de vulnerabilidade acedam a cuidados essenciais e a oportunidades de formação, promovendo autonomia, inclusão social e a transformação efetiva de percursos de vida.

>> (continua)

RESPONSABILIDADE SOCIAL



CRESCER – Associação de Intervenção Comunitária

>>

↘ **Indique a abordagem inovadora a problemas sociais, a criatividade na resposta às necessidades, o potencial de replicação por outras empresas e a capacidade de inspirar boas práticas no setor.**

Através dos negócios sociais na área da restauração, a CRESCER desenvolve uma abordagem inovadora de formação e inclusão profissional dirigida a pessoas em situação de vulnerabilidade social. A formação foi especificamente desenhada para responder às necessidades de públicos que enfrentam múltiplas barreiras ao emprego, combinando aprendizagem técnica com o desenvolvimento de competências pessoais e sociais. Cada formando é acompanhado individualmente por um gestor de caso, durante todo o percurso. Em 2022 implementámos um restaurante numa empresa; atualmente já colaboramos com 3 empresas neste modelo. Esta experiência tem contribuído para quebrar mitos persistentes, como a ideia de que pessoas em situação de vulnerabilidade não querem trabalhar, não têm capacidades ou não conseguem integrar-se em equipas. Após integração laboral, a CRESCER mantém um papel ativo de mediação entre empregadores e trabalhadores, promovendo relações profissionais sustentáveis. Este modelo mostra que é possível criar oportunidades de emprego para pessoas em situação de exclusão, sendo totalmente replicável na área da restauração ou outros setores profissionais.

↘ **Quais são os parceiros e entidades envolvidas na(s) atividade(s) identificada(s)?**

Todas as entidades que trabalham em Lisboa com pessoas em situação de sem abrigo. Estas recebem informação sobre abertura das nossas turmas de formação e podem encaminhar os seus beneficiários. Diversas entidades empregadoras, principalmente na área da restauração, hotelaria e retalho. O nosso projeto de empregabilidade tem mais de 40 parcerias estabelecidas. Rede

Emprega; Núcleo de Intervenção para os Sem Abrigo (Lisboa e Loures); Câmara Municipal da Amadora; Câmara Municipal de Lisboa; Instituto da Segurança Social; Instituto do Emprego e Formação Profissional; The Hotel; Stavros Niarchos Foundation; Makro; Grupo Ageas; Cofidis; AstraZeneca; Chefs Agency; Turismo de Portugal; Wock; Portugália; Pingo Doce; El Corte Inglés; Adega Mayor; SAI Arquitetura.

↘ **Prémios / Distinções**

United Nations SDG Action Awards; REN-Agir; Prémio Nacional de Turismo; Medalha de Ouro no 50º Aniversário da Declaração Universal dos Direitos do Homem; Prémio Calouste Gulbenkian; Prémio Caixa Social; Pact Fund, Deloitte; SIC Esperança-Delta; Prémio BPI "la Caixa"; Prémio Cooperação e Solidariedade António Sérgio; Ending Homelessness Awards; Missão Continente.

↘ **Referências/Outros**

Saber mais 1. Saber mais 2.

Nome	CRESCER – Associação de Intervenção Comunitária
Distrito	Lisboa
Setor de atividade	Negócios Sociais; Intervenção Comunitária
Tipo de empresa	Setor Social
N.º de funcionários	115
Website	https://crescer.org/
Redes sociais	  