

MEDIA & COMUNICAÇÃO NO TURISMO

Mutante



↳ Descrição sumária do candidato, tipo de negócio

Criada em 2008, a Mutante continua a desvendar um mundo sofisticado e distinto. Com reportagens de excelência, criamos conteúdos diferenciados – das artes à cultura, do design à arquitetura, da fotografia à leitura, da tecnologia à moda, dos sabores aos lugares de sonho e às experiências.

↳ O que torna este projeto diferente ou inovador?

Alia a qualidade editorial à qualidade gráfica, numa linguagem moderna e sofisticada dirigida a pessoas com grande nível de exigência, que vivem, sobretudo, nos grandes centros urbanos e procuram informação sobre novas tendências.

↳ Em que medida antecipa tendências ou responde a novos desafios do mercado?

Realizando muitas entrevistas e artigos de fundo como por exemplo o projeto "bacalhau d'assinatura" em parceria com o Conselho Norueguês dos Produtos do Mar: [Link 1](#). [Link 2](#).

↳ Que impacto tem o projeto na sua região, comunidade ou no país?

Valoriza a criatividade nacional.

↳ Contribui para a imagem e competitividade da região ou de Portugal enquanto destinos?

Sim.

↳ Referências/Outros

[Saber mais](#).

Nome	Mutante
Distrito	Lisboa
Setor de atividade	Design e Comunicação
Tipo de empresa	Outro
N.º de funcionários	1
Website	https://mutante.pt/
Redes sociais	f @ in