

# MEDIA & COMUNICAÇÃO NO TURISMO

IRCom



## ↳ Descrição sumária do candidato, tipo de negócio.

A IRCom é uma produtora audiovisual sediada na Figueira da Foz que, desde 2010, se dedica à criação de conteúdos cinematográficos e institucionais, com especial enfoque em documentários, filmes promocionais e projetos de valorização territorial. Ao longo do seu percurso, a IRCom tem assumido um papel ativo na promoção do património natural, cultural e identitário, desenvolvendo narrativas que aproximam o público dos territórios e das comunidades que retrata. O seu trabalho distingue-se pela combinação entre rigor documental, sensibilidade estética e uma forte componente de storytelling, contribuindo para a afirmação de regiões e marcas através do audiovisual. Vários dos seus projetos têm sido exibidos e reconhecidos em festivais internacionais de cinema, onde arrecadaram distinções e prémios. Entre os títulos mais representativos destacam-se Berlenga – A Ilha do Farol, Mata Nacional do Bussaco: Património Vivo, A Rebentação, Terra Queimada, A Almería de Leone e O Voo do Flamingo.

## ↳ O que torna este projeto diferente ou inovador?

O Voo do Flamingo é um documentário curta-metragem que explora o delicado equilíbrio entre a biodiversidade e a ação humana na ilha da Morraceira, interpretando as leis da natureza no estuário do rio Mondego, na Figueira da Foz. Esta abordagem narrativa e temática apresenta uma perspetiva inédita sobre este território. Através do olhar de um flamingo, o espectador é conduzido pelo ecossistema das salinas, descobrindo a sua história, a riqueza da avifauna e a sazonalidade da atividade dos marnotos. Estes, recorrendo a uma intrincada rede de canais de água, moldam a paisagem e trabalham a terra

na produção artesanal de cristais de sal. O filme é narrado por Eduardo Rêgo, uma voz reconhecida do público português, associada aos documentários de natureza da BBC Vida Selvagem.

## ↳ Em que medida antecipa tendências ou responde a novos desafios do mercado?

O Voo do Flamingo antecipa tendências ao unir arte, ciência e consciência ambiental num formato curto e sensorial, e responde a desafios do setor ao propor novas formas de comunicar sustentabilidade e identidade local através da estética e do storytelling. O filme não se limita a retratar a natureza; procura mostrar a interdependência entre ecossistema e atividade humana tradicional (os marnotos), valorizando o conhecimento ancestral em harmonia com o meio ambiente. Respondendo, assim, à procura de conteúdos educativos que promovem consciência ambiental e mudança de comportamento social, uma categoria cada vez mais financiada e difundida por festivais e plataformas internacionais. A narrativa insere-se também numa crescente valorização de documentários de natureza com identidade local e consciência ecológica. Ao centrar-se na Ilha da Morraceira e no estuário do Mondego, dá visibilidade a um ecossistema português muitas vezes esquecido e contribui para a economia criativa ligada à conservação ambiental, um setor em crescimento na União Europeia. A ligação entre a tradição das salinas e a avifauna local reforça o posicionamento de Portugal como território de biodiversidade relevante e património cultural vivo, uma visão que interessa à promoção turística sustentável e à diplomacia ecológica do país.

>> (continua)

# MEDIA & COMUNICAÇÃO NO TURISMO

## IRCom

>>

### ↳ Que impacto tem o projeto na sua região, comunidade ou no país?

O documentário O Voo do Flamingo tem potencial para gerar um impacto relevante a nível local, regional e nacional, ao valorizar simultaneamente o património natural e cultural da ilha da Morraceira e do estuário do Mondego. Ao dar visibilidade ao ecossistema das salinas e à atividade dos marnotos, contribui para a preservação de saberes tradicionais e reforça o reconhecimento da identidade da comunidade local. Paralelamente, ao destacar o equilíbrio entre a ação humana e a biodiversidade, o filme promove uma maior consciência ambiental e pode incentivar práticas de turismo sustentável, atraindo novos públicos interessados em natureza e cultura. A nível nacional, afirma-se como uma ferramenta de sensibilização e educação, capaz de integrar contextos pedagógicos e circuitos culturais, ao mesmo tempo que projeta a riqueza ecológica e patrimonial de Portugal. Desta forma, o projeto não só documenta uma realidade única, como também estimula a sua valorização, proteção e continuidade.

### ↳ Contribui para a imagem e competitividade da região ou de Portugal enquanto destinos?

O Voo do Flamingo pode contribuir de forma estratégica para reforçar a imagem e competitividade da região e de Portugal como destinos turísticos, ao posicionar o território através de uma narrativa autêntica, diferenciadora e sustentável. Ao revelar o ecossistema único das salinas da ilha da Morraceira e a relação harmoniosa entre o ser humano e a natureza, o filme ajuda a construir uma imagem de destino assente na autenticidade, na biodiversidade e no património cultural vivo. Este tipo de storytelling é especialmente valorizado por segmentos de turismo em crescimento, como o ecoturismo, o turismo de natureza e as experiências imersivas. Além

disso, ao destacar elementos distintivos como a avifauna, a paisagem das salinas e o trabalho dos marnotos, o documentário contribui para diferenciar a região face a destinos mais massificados, posicionando-a como uma alternativa mais sustentável e genuína. Essa diferenciação é crucial para aumentar a competitividade, sobretudo num contexto em que os turistas procuram experiências únicas e com significado. A nível nacional, o filme reforça a imagem de Portugal como um país que alia riqueza natural, tradição e sustentabilidade, ampliando a sua atratividade junto de públicos internacionais. Pode também funcionar como uma ferramenta de promoção indireta, ao circular em festivais, plataformas digitais e contextos educativos, aumentando a visibilidade do território junto de novos mercados. Em síntese, o projeto contribui para valorizar o destino não apenas pela sua beleza, mas pela sua história, identidade e relação com a natureza, fatores cada vez mais determinantes na escolha de destinos turísticos.

### ↳ Prémios / Distinções

Filme: Pastor de Sonhos Art&Tur - International Tourism Film Festival Vila Nova de Gaia, Portugal October 26, 2016 1st Prize for Best Short Film Filme: Resiste BA61! Portugal International Film Festival Oporto, Portugal September 15, 2018 Special Prize of the Jury | Filme: A Rebentação International Film Festival of Cinema & Sea Mirleft et Sidi Ifni, Morocco October 4, 2018 Special Mention of the Jury | Filme: A Rebentação Art&Tur - International Tourism Film Festival Leiria, Portugal October 25, 2018 Won the 2nd Art & Tur International Jury Award | Filme: A Rebentação Finisterra Brazil Film Art & Tourism Festival Bahia, Brazil April 22, 2022 Honorable Mention | Filme: Terra Queimada Bragacine - International Independent Film Festival Braga, Portugal

>> (continua)

# MEDIA & COMUNICAÇÃO NO TURISMO



## IRCom

>>

December 13, 2022 Winner Best Producer | Filme: Terra Queimada Finisterra Brazil Film Art & Tourism Festival Bahia, Brazil June 5, 2023 2nd Prize Places in History | Filme: Terra Queimada Best International Film Festival Bucharest, Romania December 2, 2023 Best Feature Film | Filme: A Almería de Leone Europa Film Festival (Online Festival) Barcelona, Spain March 31, 2025 Winner Best Feature Documentary | Filme: A Almería de Leone ITFFA - International Tourism Film Festival Africa Johannesburg, South Africa June 3, 2025 Award Winner Golden Trophy | Filme: A Almería de Leone Finisterra Brazil Film Art & Tourism Festival Porto Seguro, Bahia Brazil June 22, 2025 Special Prize of the Jury | Filme: A Almería de Leone Tucumcari Film Festival New Mexico, United States April 25, 2025 Winner Best Documentary Feature | Filme: A Almería de Leone Forum Film Festival Chaco, Argentina July 31, 2025 Best Feature Documentary | Filme: A Almería de Leone Arouca Film Festival Arouca, Portugal September 16, 2025 Best Editing Award for a Feature Film | Filme: A Almería de Leone Indie Doc Pro Film Festival Barcelona, Spain October 31, 2025 Winner Best Feature Documentary and Best Director | Filme: A Almería de Leone ImoIFF - Creatives International Film Festival Imo, Nigeria March 5, 2026 Honorable Mention | Filme: O Voo do Flamingo Star Film Festival Barcelona, Spain January 31, 2026 Winner Best Short Documentary..

### ▾ Referências/Outros

[Saber mais 1.](#) [Saber mais 2.](#)

Nome	IRCom
Distrito	Aveiro
Setor de atividade	Produção Audiovisual
Tipo de empresa	PME
N.º de funcionários	5
Website	<a href="https://filmfreeway.com/TheFlamingoFlight">https://filmfreeway.com/TheFlamingoFlight</a>
Redes sociais	-