

# TURISMO NOS MEDIA

## Sapo



### ↳ Descrição do negócio, conceito ou produto

Com uma história que marcou determinantemente o nascimento e a evolução da Internet em Portugal, já com 29 anos, o SAPO é o player líder em Portugal na agregação, produção e curadoria de conteúdos e ativos digitais, diferenciando-se pela diversidade e relevância dos projetos tecnológicos que integra, os serviços e produtos que oferece e os parceiros que dinamiza. O portal SAPO compete com os maiores players globais, com mais de 1.2 milhões de destaques e mais de 500 notícias por dia. A liderança do SAPO, diretamente relacionada com a sua capacidade para estabelecer parcerias com marcas de referência e agregar conteúdos de qualidade, está refletida num ecossistema de mais de 150 parceiros de dimensão local, nacional e internacional, mapeando uma vasta panóplia de temas, interesses e atividades com relevância para toda a população portuguesa, dentro e fora de portas. O SAPO foi reconhecido mais uma vez com o Prémio Marca Recomendada, no âmbito do mais recente relatório “As Melhores Marcas para o Consumidor em 2025”, do Portal da Queixa by Consumers Trust. Está, ainda, no Top5 da consultora OnStrategy das marcas mais reputadas no setor dos media e comunicações. Na área do turismo e da restauração, o SAPO tem vindo a destacar-se pela proximidade aos seus utilizadores e a capacidade de acompanhar os momentos mais relevantes da sua vida. Especificamente na área do Turismo, o SAPO disponibiliza uma ampla gama de recursos e informações para viajantes, com o crivo de jornalistas e influenciadores prestigiados com experiências inspiradoras e que marcam a diferença. Assente na estratégia de crescimento e consolidação de uma marca incontornável em Portugal, o SAPO é para os utilizadores e o mercado um driver de criação de valor e futuro.

### ↳ Qual o nível de criatividade/inação?

O SAPO distingue-se na sua cobertura dos temas ligados ao tu-

rismo pela abrangência dos seus conteúdos, que são destacados e agregados em três áreas específicas do seu atual portal: Viagens, Lifestyle e Regiões. No global, estes conteúdos incluem reportagens próprias e de parceiros, propondo-se apresentar propostas de qualidade no país, ao mesmo tempo que procuram explorar destinos de forma aprofundada. Através de estadias prolongadas, o SAPO dá nesta vertente a conhecer não só os alojamentos, mas também a cultura, a gastronomia e os pontos de interesse locais, em reportagens multimédia que contam experiências e trazem mais valor aos leitores.

### ↳ Qual o alcance medido em audiência/leitores?

Tendo feito a diferença de forma consistente em todas as áreas em que opera, consolidando a sua liderança na agregação, produção e curadoria de conteúdos e ativos digitais e, desde logo nas vertentes de lifestyle e viagens com um universo de 7500 artigos publicados, o SAPO afirmou-se uma vez mais em 2024 como um dos sites portugueses mais visitados, com mais de 120 milhões de pageviews em cada mês e uma média mensal de 3 milhões de utilizadores.

### ↳ Prémios / Distinções

Marca Recomendada - Portal da Queixa; Prémio Superbrands.

Nome	Sapo
Distrito	Lisboa
Setor de atividade	Media Digital
Tipo de empresa	Multinacional
N.º de funcionários	200
Website	<a href="https://www.sapo.pt/">https://www.sapo.pt/</a>
Redes sociais	   

