

TURISMO NOS MEDIA

Entre Vinhas



↳ Descrição do negócio, conceito ou produto

O EntreVinhas.com é uma plataforma inteiramente dedicada ao Enoturismo (Turismo de Vinhos). Tem, na sua génese, divulgar projectos de enoturismo por todo o país. Atualmente, além da vertente de comunicação, tem também serviços de formação e consultoria para que os produtores e adegas maximizem os seus recursos humanos e financeiros de forma sustentável.

↳ Qual o nível de criatividade/ inovação?

O site EntreVinhas.com foi criado em 2015 e surgiu como o primeiro blog em Portugal inteiramente dedicado à temática do enoturismo. Com o passar dos anos e com o crescimento da audiência, o EntreVinhas ganhou uma dimensão e formato diferentes. É hoje uma plataforma de comunicação, formação e consultoria de Enoturismo a nível nacional, bastante suportada pelas redes sociais principalmente pelo Instagram e LinkedIn. Dedicar-se a divulgar projectos de enoturismo por todo o país - produtores de vinho, hotéis vînicos e outros negócios relacionados - e dar palco a um tipo de turismo essencialmente no meio rural.

↳ Qual o contributo a nível regional e nacional?

-

↳ Qual o alcance medido em audiência/leitores?

Site ENTREVINHAS.com: 45.000 visitantes no total, média +3700/mês países: Portugal, Brasil, Estados Unidos público: 45-54 anos, 58% mulheres.

IG @entre_vinhas: 13,3K seguidores alcance médio de posts dos últimos 6 meses: 3700 taxa eng: 1.55% público: 35-44 anos, 53% homens.

LinkedIn Madalena Vidigal: 6.141 seguidores 33.160 usuários alcançados no último ano.

↳ Prémios / Distinções

Melhor blog de Vinho do ano prémios W em 2022.

Nome	Entre Vinhas
Distrito	Lisboa
Setor de atividade	Enoturismo
Tipo de empresa	Empresário Individual
N.º de funcionários	1
Website	https://entrevinhas.com/
Redes sociais	   

