

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Salema EcoCamp Around the Eden



▾ Especificidades do negócio, conceito ou produto

“Plantar árvores e criar espaços em que os clientes se sintam abraçados pela Natureza” O grande objetivo ESG é que o Salema Eco Camp venha a ser uma “escola ecológica”, onde possamos criar atividades de venda em que o cliente e comunidade se interliguem connosco, mudando o panorama do que é passar férias, viver ou visitar um parque de campismo. Quem sabe, vir a ter também serviços para outras empresas. Para isso é necessário Viver. Viver e Criar Redes, atrair clientes alinhados com os nossos valores. Este ano de 2024 teremos uma nova linguagem nos eventos com diretrizes para a organização de eventos sustentáveis, onde seremos uma voz ativa. Criamos espaços para conectar as pessoas com a natureza e eventos de regeneração. Propósito Salema Eco Camp Sabemos as consequências da atuação da humanidade nos ecossistemas e qual o novo caminho a trilhar na área do turismo – a regeneração. Celebramos e honramos a diversidade natural e social. Queremos inspirar e ser inspirados na arte de bem-acolher. Localmente, sentimos ter um impacto num território em forma de triângulo constituído por Vila do Bispo/Sagres, Aljezur e Lagos/Portimão. Estamos inseridos na Rota Algarviana e na Rota Vicentina, numa zona de vales verdejantes e próxima do mar a Sul (cerca de 2km) e a Oeste (cerca de 15km). Atraímos clientes ibéricos, sobretudo da zona do Porto e Lisboa, e europeus, maioritariamente alemães e holandeses. Uma vez que as nossas atividades têm consequências ambientais e sociais, podemos afirmar que o nosso impacto se estende ao globo. São os valores e o propósito que norteiam as nossas ações e procuramos uma constante evolução e atualização. Estes são os valores pelos quais nos pautamos: -Respeito mútuo, honestidade, responsabilidade, comunicação, interajuda, bem-acolher. Confiança, organização. O Salema beneficia dos diferentes perfis de staff, desde os mais introvertidos aos mais expansivos, num espaço de não julgamento. Que cada elemento do staff possa ser um embaixador

do Salema. -Sentimento generalizado de compromisso perante a visão abrangente do Salema Eco Camp. Somos uma equipa que pretende ser comunidade, com espaços de convívio e de partilha. -Queremos contribuir para a reativação da identidade do Algarve, nomeadamente através da dieta mediterrânica. Queremos atrair clientes que saem inspirados, com consciência de estarem num sítio ecológico e que está a regenerar. Porque “os nossos clientes são o nosso maior tesouro, gostamos que se sintam felizes”.

▾ Nível de criatividade/ inovação a nível da sustentabilidade ambiental

Recurso a matéria-prima local para a elaboração de receitas O nosso propósito é trilhar um novo caminho na área do turismo – a regeneração. Para isso, estamos a plantar água e plantar resiliência. Como queremos plantar água? Através de um novo sistema de redução do consumo, estação de tratamento de água, reutilização de águas cinzentas. Como queremos plantar resiliência? Através de uma equipa de regeneração que além de estar a restaurar os solos e a biodiversidade local, está também a recuperar as linhas de água do parque. Estamos a finalizar a construção de uma estufa para as atividades, workshops e trabalhos de regeneração que estamos já a fazer desde fins de 2023. Calculamos e compensamos a pegada carbónica, temos uma ecostore de produtos locais ou biológicos, não vendemos água engarrafada, temos água filtrada. Criamos parcerias com projetos/ONG ambientais, pedagógicos, culturais. O nosso objetivo é, mesmo com as alterações climáticas, manter o nosso espaço verde, cheio de vida, com clientes e staff satisfeitos e alinhados com o propósito.

>> (continua)



SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Salema EcoCamp Around the Eden

>>

↳ Impacto a nível regional e nacional

Tendo presente a previsão para o Algarve de escassez de água e aumento da temperatura, em 2023 foram realizados investimentos na ordem dos 400.000€ em três grandes projetos: a instalação de painéis fotovoltaicos para produção de energia, a construção de uma ETAR e o reforço e constituição sólida da equipa de Sustentabilidade & Regeneração. Somos neutros nas emissões de carbono e, para quem conhece o protocolo de Quioto, não nos limitamos a compensar as emissões diretas, mas também as emissões indiretas. Socialmente, organizamos dias abertos, onde apresentamos músicos locais e fazemos mercado de artesanato local para a economia regional. Queremos ser um exemplo de boas práticas socioambientais e de governança e, ao nos candidarmos a este prémio, queremos reforçar o reconhecimento da AHRESP do caminho que estamos a traçar: o turismo regenerativo. Com o apoio da AHRESP, podemos inspirar mais empreendimentos turísticos da região e de Portugal a trilhar o caminho da regeneração.

↳ Resultados obtidos e evolução dos mesmos

Os nossos números de pernoitas estão sustentadamente a aumentar de ano para ano desde a pandemia. Apesar disso, conseguimos reduzir a pegada de carbono por pernoita desde 2021 até 2023: 2021 - 151 CO₂e(t) - 3,29 CO₂e(kg)/pernoita 2022 - 178 CO₂e(t) - 2,95 CO₂e(kg)/pernoita 2023 - 177,43 CO₂e(t) - 2,06 CO₂e(kg)/pernoita Conseguimos reduzir o consumo de água de 2022 registado em 18625 m³ (0,22 m³/pernoita) para 15177 m³ em 2023 (0,15 m³/pernoita). Aumentamos o consumo elétrico, mas reduzimos o consumo por pernoita entre 2022 (244117 kWh; 2,83 kWh/pernoita) e 2023 (281630 kWh; 2,78 kWh/pernoita). Este ano de 2024 queremos ser ainda mais eficientes, estando a trabalhar na redução de consumo de água e energia elétrica.



↳ Certificações ou esforços no sentido da obtenção

Muito nos regozijamos por conseguir o certificado GreenKey 2021, 2022 e 2023 e estamos no processo de renovação 2024. Desde 2020 fazemos o cálculo de carbono e compensação carbónica em projetos da Verified Carbon Standard, Golden Standard e VERDE. Conseguimos o Top 10 de sustentabilidade em 2023 nos prémios AHRESP. Fizemos a inscrição para o Programa de Eficiência Energética para PMEs da Nova SBE e para o Zero Waste Certification da ONG Zero.

↳ Fatores mais relevantes que contribuíram para o sucesso do projeto

Em 8 anos de existência temos já vários passos dados: somos um espaço de 12 hectares que se afirma ecológico e de slow living, com ofertas para quem procura maior conforto, um local de trabalho nómada, a aventura do campismo ou caravanismo. No parque existem pontos de acesso a água filtrada e pontos de reciclagem, para que estes comportamentos pró-ambientais possam ser facilitados ao cliente. Temos uma ecostore com produtos locais ou biológicos e o nosso restaurante Nazari tem no seu menu a pegada de carbono de cada prato. Usamos produtos ecológicos na limpeza dos espaços. Temos diversas atividades culturais decorridas, tais como: Eventos temáticos, de união da diversidade, a conexão lusófona, apresentamos filmes clássicos todos os meses com um breve debate como forma de estimular o pensamento crítico e cultural, entre tantas outras atividades que alimentam a alma ou criam conexão. Abrimos espaços para convívio e debate do staff, num espaço seguro onde nos sentimos acolhidos com a diferença do outro. Ao nível integrativo, temos espaços e atividades dedicadas ao bem-estar e a um estilo de vida saudável no Jardim (Magic Garden) e espaço de

>> (continua)



SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Salema EcoCamp Around the Eden



>>

terapias (Alma Mater). Tratamentos, Massagens e Terapias de Segunda a Domingo. Diferentes estilos de Yoga (Hatha, Power, Asthanga e Nidra) para todas as idades, Massagens de relaxamento, Detox, Shiatsu, Reflexologia, Sessões de Reiki, Sound Healing, Alimentação Ayurveda e Holistic Fitness, apenas para enumerar algumas. O Magic Garden é um palco ao ar livre abraçado por um salgueiro e uma tenda Tipi ideal para contadores de histórias, pequenas performances e workshops, acrobacias, atividades pedagógicas com crianças, entre outros.

Prémios / Distinções

• Finalista Prémios AHRESP 2024 Sustentabilidade Ambiental.

Nome	Salema EcoCamp - Around the Eden
Distrito	Faro
Setor de atividade	Turismo
Tipo de empresa	PME
N.º de funcionários	42
Website	https://www.salemaecocamp.com/
Redes sociais	 

