

MARCAS À MESA E MARCAS NA CAMA

Living Tours



↳ Descrição do negócio, conceito ou produto

Somos o Operador Turístico e Recreativo de eleição em Portugal e Espanha, especializado em atividades, excursões, visitas guiadas e experiências em toda a Península Ibérica.

↳ Nível de criatividade associado

A Living Tours transforma cada viagem numa experiência memorável, unindo autenticidade, exclusividade e inovação. A empresa aposta em tours temáticos e personalizados, ajustando cada itinerário aos interesses dos viajantes e tornando cada descoberta mais envolvente. Com um forte compromisso com a cultura e a identidade local, proporciona experiências gastronómicas autênticas, visitas a locais históricos menos explorados e interações com a comunidade, criando uma ligação genuína aos destinos. Além disso, estabelece parcerias estratégicas com negócios locais, permitindo desenvolver roteiros exclusivos que enriquecem a experiência e promovem um turismo sustentável. Com uma abordagem centrada no viajante, a Living Tours diferencia-se dos passeios tradicionais, oferecendo um serviço que alia qualidade, personalização e um profundo respeito pela autenticidade de cada lugar.

↳ Como se diferencia da concorrência

A Living Tours diferencia-se pela sua diversificação de serviços, operando em Portugal e Espanha com uma oferta variada que inclui tours partilhados e privados, passeios de barco no Rio Douro, experiências de Tuktuk e organização de roteiros altamente personalizados. A aposta na personalização total permite criar experiências únicas e adaptadas a cada viajante, superando os roteiros convencionais. A sua forte rede de parcerias com negócios locais valoriza a economia regional e garante autenticidade às experiências, proporcionando aos clientes

um contacto genuíno com cada destino. O compromisso com a sustentabilidade distingue a empresa da concorrência, promovendo um turismo mais responsável e reduzindo o impacto ambiental. Com uma reputação consolidada, avaliações positivas dos clientes e uma aposta contínua na qualidade e inovação, a Living Tours mantém um posicionamento sólido no setor, destacando-se como uma referência em experiências diferenciada e de alto valor no turismo ibérico.

↳ Impacto(s) positivo(s) esperado(s) na sua utilização nos estabelecimentos

A Living Tours contribui para o aumento do fluxo turístico nos estabelecimentos, impulsionando o consumo local e valorizando negócios regionais. O turismo personalizado melhora a experiência dos visitantes, incentivando as recomendações e a fidelização. As parcerias com restaurantes, produtores e alojamentos promovem um crescimento económico sustentável e um turismo genuíno. A empresa aposta em práticas sustentáveis, reforçando a imagem dos estabelecimentos como responsáveis e alinhados com um turismo consciente. Além disso, proporciona experiências diferenciadoras e inovadoras, aumentando a competitividade dos negócios. A colaboração com a Living Tours permite a oferta de serviços complementares, enriquecendo a experiência dos clientes e prolongando o tempo de permanência nos destinos. Com estas medidas, a empresa cria um ecossistema turístico equilibrado, promovendo um turismo mais responsável, sustentável e valorizador da identidade local.

↳ Medidas de sustentabilidade (económica, social, cultural e ambiental)

A sustentabilidade é um pilar essencial da Living Tours, que

>> (continua)



MARCAS À MESA E MARCAS NA CAMA



Living Tours

>>

procura equilibrar o turismo com a preservação dos destinos, promovendo um impacto positivo e duradouro nos âmbitos económico, social, cultural e ambiental.

- Económica: A empresa adota um modelo de turismo sustentável, beneficiando visitantes e comunidades locais. Estabelece parcerias com pequenos negócios, como restaurantes típicos e produtores regionais, impulsionando a economia local e valorizando produtos nacionais. Aposta no turismo de qualidade, evitando a massificação dos destinos e promovendo um crescimento equilibrado. Prioriza a criação de emprego local, contribuindo para o desenvolvimento das regiões onde opera.

- Social: A Living Tours tem um forte compromisso com a inclusão e acessibilidade, desenvolvendo experiências adaptadas para diferentes públicos. Valoriza as comunidades locais, assegurando que o turismo gera benefícios diretos e fomenta um envolvimento ativo na criação das experiências. Também promove ações de responsabilidade social, colaborando com instituições, associações e projetos que ampliam o impacto positivo do turismo. Organiza iniciativas como voluntariado, apoio a causas solidárias e parcerias sociais, reforçando um turismo mais ético. Além disso, apoia programas de educação e empregabilidade, incentivando a formação de profissionais locais e promovendo a capacitação para o setor.

- Cultural: A preservação do património e das tradições locais é uma prioridade da Living Tours. Nos roteiros, inclui visitas a locais históricos menos explorados, promovendo o turismo cultural e a identidade dos destinos. A empresa apoia artesãos e produtores regionais, incentivando o consumo de produtos locais e a valorização dos ofícios tradicionais. Além disso, sensibiliza os turistas para a importância de respeitar e valorizar a cultura local, promovendo um turismo mais consciente.

- Ambiental: A Living Tours reduz a sua pegada ecológica através da digitalização de materiais turísticos, minimizando o uso de papel. No setor dos transportes, aposta em viaturas elétricas e frotas eficientes, reduzindo as emissões de carbono nos trans-

fers e passeios turísticos. Desenvolve campanhas ambientais e sociais, como limpeza de praias, reflorestação e sensibilização ambiental, envolvendo tanto os seus colaboradores como os clientes. Incentiva práticas sustentáveis, como a redução do plástico descartável, o respeito pela biodiversidade e hábitos ecológicos.

↳ Prémios / Distinções

Consulte o [link](#).

Nome	Living Tours
Distrito	Porto
Setor de atividade	Animação
Tipo de empresa	PME
N.º de funcionários	-
Website	https://www.livingtoursgroup.com/pt
Redes sociais	 

