

MELHOR ALOJAMENTO TURÍSTICO

São Lourenço do Barrocal



↳ Descrição do negócio

São Lourenço do Barrocal é um retiro rural, sensível à vastidão da terra que o acolhe e ao legado familiar que lhe está na origem, com um antigo monte alentejano rejuvenescido enquanto hotel de luxo despretensioso, no seio de vinhas, azinheiras e oliveiras centenárias da paisagem de Monsaraz, Portugal. Inserido numa herdade de 780 hectares, propriedade da mesma família há mais de 200 anos, é no monte que tem o seu coração funcional e social, conservando a essência da sua simplicidade e os ritmos diários que sempre marcaram a sua existência no seio de uma propriedade agrícola produtiva. Hóspedes e residentes são convidados a tomar parte na existência autêntica de uma herdade em funcionamento, estabelecendo raízes com a terra e com os outros, nunca abdicando do conforto e das comodidades da vida contemporânea. São Lourenço do Barrocal compreende uma adega para a criação de vinhos de marca exclusiva, dois restaurantes farm to table que privilegiam os ingredientes e a simplicidade da cozinha do Alentejo, uma loja para venda de produtos de artesanato contemporâneo português, iguarias regionais e com origem na própria herdade e um spa da marca austríaca de produtos de cosmética orgânica Susanne Kaufmann. Possui ainda duas piscinas exteriores (adultos e crianças), pomar, horta biológica, cavalariças e picadeiro e uma oferta diversa de atividades.

↳ Nível de criatividade/diferenciação associado

O São Lourenço do Barrocal distingue-se não só pelo seu serviço de excelência mas também pelo facto de ser um hotel que inclui uma unidade de produção agrícola totalmente integrada e independente, onde se produz vinho e azeite (ambos em circuito fechado, com todo o processo de transformação feito em instalações próprias, localizadas dentro da propriedade e abertas para a exploração dos hóspedes), assim como vegetais,

ervas aromáticas, frutas, carne, mel e cereais, tudo com certificação biológica. A oferta proposta a quem o visita visa sempre a promoção da identidade da região do Alentejo, dando palco ao que melhor se faz no seu entorno - todas as experiências disponíveis, por exemplo, são feitas ou pelo talentoso staff do hotel ou por parceiros locais como historiadores, oleiros, artesãos e astrónomos -, sendo que a própria infraestrutura de todo o hotel é o espelho da realidade histórica e cultural alentejana.

↳ Contributo a nível regional e nacional

O trabalho desenvolvido pela equipa do São Lourenço do Barrocal há quase 10 anos ajudou a colocar no mapa internacional do turismo de excelência a região do Alqueva, Monsaraz e Reguengos de Monsaraz, sendo prova disso os variadíssimos prémios e distinções internacionais que já arrecadou, entre eles, por exemplo, vários Reader's Choice Awards da Condé Nast Traveller (sendo em 2021 considerado o melhor hotel de Portugal e Espanha), ou sendo o primeiro hotel português a entrar na plataforma 50 Best Discovery, entre muitas outras distinções. A sua exposição mediática e prestígio consolidado continuam a ser alavanca para a promoção desta região portuguesa tão especial.

↳ Contributo de diferenciação

O facto de se situar numa propriedade com mais de 200 anos de história, onde o seu legado agrícola, natural, cultural, gastronómico e arquitetónico é preservado com rigor mas também com visão de futuro e contemporaneidade. A experiência agrícola imersiva que convida os hóspedes a conhecer de perto realidades como o mel, o vinho e o azeite, por exemplo, dando oportunidade de descobrir, provar, tocar e sentir o que é real-

>> (continua)



MELHOR ALOJAMENTO TURÍSTICO

São Lourenço do Barrocal



>>

mente o trabalho do campo - sempre com elegância e conforto. A atenção dada à sustentabilidade, no seu sentido mais abrangente, é também de assinalar, traduzindo-se não só do ponto de vista ambiental (certificações de sustentabilidade e agricultura biológica, a presença de um biólogo na equipa fixa da operação, promoção da preservação da fauna e flora, entre outras) mas também social e económico, privilegiando negócios locais, tanto de artesãos como de outros agricultores, e até contratando principalmente talento local.

↳ Facilidades do estabelecimento

Estacionamento, valet parking, spa, duas piscinas, trilhos pedestres, bicicletas de utilização gratuita, pet friendly, lagar e adega próprio, estação de tratamento de águas, parque solar, actividades equestres, dois restaurantes e dois bares, colmeias, cavalos selvagens, segundo maior menir da Península Ibérica, 16 antas, horta, pomar, olival, vinhas, loja, recepção e concierge 24h, lavandaria e limpeza a seco, espaço para crianças, actividades dentro e fora da propriedade

↳ Medidas de sustentabilidade adotadas

Todos os 780 hectares da propriedade têm certificação biológica (incluindo a produção de vinho, azeite, frutas e legumes, ervas aromáticas, gado, cereais e mel); utilização de materiais e técnicas tradicionais da região e feitas, em grande medida, na região (os tijolos de burro feitos em forno tradicional na comunidade vizinha de São Pedro do Corval, por exemplo); privilegiar fornecedores locais tanto de cerâmicas decorativas, por exemplo, como de pão, que é feito numa padaria tradicional na aldeia do Baldio e entregue todos os dias de manhã; privilegiar a contratação locais (mais de 80% dos cerca de 130 colaboradores são das comunidades vizinhas); trabalho com peritos da região na criação de actividades que mostrem o talento e

tradição do Alentejo (desde artesão de lã como historiadores, biólogos, floristas, ilustradores e ceramistas, por exemplo); prática de compostagem e separação de lixos; circuito fechado de produção de vinho, azeite e mel; Sensibilização dos visitantes da importância de preservar a fauna e flora através de actividades como observação de aves, borboletas nocturnas e passeios etnobotânicos.

↳ Prémios / Distinções

Condé Nast Traveller Reader's choice awards há mais de cinco anos consecutivos; Sustainability Leader da Leading Hotels of The World; Chave de Platina 2024 do Guia Boa Cama Boa Mesa.

Nome	São Lourenço do Barrocal
Distrito	Évora
Setor de atividade	Hotelaria
Tipo de empresa	PME
N.º de funcionários	130
Website	https://barrocal.pt/pt/
Redes sociais	  



