

ESTABELECIMENTO SOLIDÁRIO

A Padaria Portuguesa



↳ Descrição do negócio, conceito ou produto

A Padaria Portuguesa nasceu em 2010, com a missão de convidar os portugueses a comer fora de casa por uma excelente relação qualidade-preço, num espaço acolhedor, onde é possível tomar o pequeno-almoço e almoçar com produtos frescos de fabrico próprio e um atendimento personalizado. O seu posicionamento está assente em três eixos de diferenciação chave: café orgânico, farinhas de moleiro e economia circular. Em 2024, A Padaria Portuguesa lançou “A Padaria Portuguesa 24”, um projeto inovador desenvolvido em parceria com a Galp, com base num conceito melhorado das estações de serviço. Com a crescente utilização de veículos elétricos e o necessário tempo de espera durante os carregamentos, a marca identificou a oportunidade de criar um espaço acolhedor e diversificado, oferecendo uma experiência de consumo mais agradável e completa – a par de tudo o que existe numa loja standard da marca, juntaram-se novas categorias como tabaco, snacks, jornais e revistas, e flores frescas. A Padaria Portuguesa 24 conta já com 9 lojas abertas na Grande Lisboa e no Porto, reforçando o compromisso da marca em acompanhar as tendências de mercado. A Padaria Portuguesa foi eleita “Marca Recomendada 2025” na categoria de “Pastelarias e Cafetarias” pelos utilizadores do Portal da Queixa, uma distinção que visa reconhecer a performance da marca naquela plataforma. Com 14 anos de mercado, conta atualmente com 78 lojas em território nacional e duas fábricas de produção própria.

↳ Qual o nível de criatividade/inação?

A Padaria Portuguesa tem implementado diversas iniciativas para combater o desperdício alimentar e apoiar a comunidade através da doação diária dos excedentes ao final do dia, desde a abertura da primeira loja em 2010. A candidatura é um resultado natural do trabalho que tem sido feito e aprimorado ao longo de 15 anos.

↳ Qual o contributo a nível regional e nacional?

As doações diárias de excedentes alimentares da Padaria Portuguesa têm um impacto significativo nas comunidades locais. Todos os dias, alimentos que de outra forma seriam desperdiçados chegam a associações como a REFOOD, ADRA PORTUGAL e muitas outras, que apoiam pessoas em situação de vulnerabilidade. Esta iniciativa não só contribui para a redução do desperdício alimentar, como também reforça o compromisso com a responsabilidade social, garantindo que mais pessoas têm acesso a refeições de qualidade e promovendo um modelo mais sustentável e solidário.

↳ Enumere alguns resultados obtidos e evolução dos mesmos?

Em 2024, doámos aproximadamente 480 toneladas de alimentos, beneficiando mais de 20 associações parceiras. Ao longo do último ano, intensificamos os nossos esforços no combate ao desperdício alimentar, ampliando o contato com associações e instituições para otimizar a recolha. Como resultado, atualmente cerca de 96% das lojas d’A Padaria Portuguesa têm pelo menos 1 parceiro solidário para a recolha de excedentes, mais cerca de 25% do que no ano anterior. Este crescimento permite que as doações solidárias façam a diferença na vida de cada vez mais pessoas.

↳ Enumere Parceiro envolvidos

Todos os dias doamos o excedente alimentar das nossas lojas e fábricas a associações como a REFOOD, ADRA PORTUGAL, CASA, Serve the City, Noor’Fatima, Delegação de Lisboa da ADM Estrela, Academia do Johnson, Casa dos Rapazes, Asso-

>> (continua)



ESTABELECIMENTO SOLIDÁRIO



A Padaria Portuguesa

>>

ciação Coração Amarelo, Instituição Casa Leão, Associação Coração de Nossa Senhora, Servir - Igreja Corroios, Instituição Irmãos de São João Batista, Ares do Pinhal - Associação de Recuperação de Toxicodependentes, Integrantes da Igreja Universal, Associação SOL, entre outras. Para além destas associações, doamos ainda os excedentes ao Hospital dos Capuchos e famílias carenciadas que identificamos pontualmente nas zonas das nossas lojas.

↘ Quais os fatores mais relevantes que contribuíram para o sucesso do estabelecimento?

O facto do combate ao desperdício alimentar estar presente no ADN da marca desde o 1º dia na 1ª loja é o principal fator para o sucesso deste modelo de doações alimentares que conta já com 15 anos. Sempre que é aberta uma nova loja, a identificação e contacto de associações ou instituições interessadas em recolher excedentes faz parte do processo habitual para garantir que tudo está pronto para a abertura. Esta mecânica muito enraizada no dia-a-dia da empresa é o que garante o sucesso da continuidade do combate ao desperdício alimentar n'A Padaria Portuguesa e o alcance cada vez mais ampliado deste trabalho solidário na vida de mais pessoas.

↘ Prémios / Distinções

Marca Recomendada 2025 - Portal da Queixa.

Nome	A Padaria Portuguesa
Distrito	Lisboa
Setor de atividade	Panificação e Restauração
Tipo de empresa	PME
N.º de funcionários	998
Website	https://apadariaportuguesa.pt/
Redes sociais	   

