

# DESTINO REVELAÇÃO

## Matosinhos

### Matosinhos World's Best Fish

Município de Matosinhos



#### ↳ Descrição do negócio, conceito ou produto

O conceito "Matosinhos World's Best Fish" promove a excelência do peixe e marisco da região, reconhecidos pela sua qualidade superior e frescura. Esta marca visa destacar Matosinhos como um destino gastronómico de excelência, atraindo turistas e gourmets de todo o mundo. O Município de Matosinhos tem investido na formação de profissionais do setor, organizando cursos gratuitos e remunerados, e promovendo eventos como a Rota Gastronómica - Rally Fish e o Out of the Blue. A Rota Gastronómica - Rally Fish é um evento anual que celebra a tradição piscatória da cidade, reunindo restaurantes locais numa competição amigável para ganhar o prémio de melhor petisco. O Out of the Blue combina a exploração da geografia e gastronomia de Matosinhos através de visitas guiadas e experiências focadas na sustentabilidade alimentar e dos oceanos. Essas iniciativas têm consolidado Matosinhos como um destino gastronómico de excelência, contribuindo para o desenvolvimento social, económico e cultural da cidade.

#### ↳ Nível de criatividade associado

Matosinhos é uma cidade atlântica conhecida pelo seu dinamismo industrial, especialmente na pesca, produção de alimentos, conservas, metalurgia, químicos e têxteis. Além da sua força económica, a cidade possui uma rica história e cultura, onde tradições populares coexistem com a inovação cultural contemporânea. A gastronomia desempenha um papel central na estratégia de desenvolvimento de Matosinhos, abrangendo todas as etapas da cadeia de valor alimentar — desde a produção e seleção até à preparação, serviço e consumo consciente. A cidade reconhece a alimentação como um bem cultural e social, com impactos ambientais, económicos e sociais significativos. Durante a pandemia, Matosinhos adaptou-se digitalizando eventos culturais e fornecendo apoio psicológico e bens

essenciais aos mais vulneráveis. A gastronomia tornou-se uma mensagem de esperança e união. A cidade promove a literacia alimentar e oceânica, educando sobre escolhas alimentares saudáveis e sustentáveis. Parcerias com centros.

#### ↳ Contributo a nível regional e nacional

Matosinhos, assume-se como a sala de jantar da Área Metropolitana do Porto, sendo, por isso, a gastronomia um dos produtos âncora do concelho. A gastronomia assume um papel de destaque, sendo que nos últimos anos para além da consolidação da marca Matosinhos World's Best Fish, Matosinhos tem trabalhado em estreita articulação com os empresários locais, de forma a promover e a dinamizar a gastronomia local desenvolvendo várias dezenas de iniciativas/eventos nacionais e internacionais nos últimos anos com o setor da restauração. Dada a ligação inegável de Matosinhos ao mar, obviamente que o peixe e o marisco assumem papéis de destaque na gastronomia local e que já lhes valeu diversas menções na gastronomia internacional. Contudo, e fruto do público e dos investidores que Matosinhos tem captado, a gastronomia do território não se cinge apenas a estes produtos. Cada vez mais, surgem restaurantes com cozinhas de outros países, ou restaurantes com conceitos inovadores, assentes em cozinhas.

#### ↳ Número de visitantes

Em 2024, nos Postos de Turismo de Matosinhos foram recebidos mais de 50 mil turistas, muitos deles tendo como principal objetivo conhecer a cidade de Matosinhos e experimentar a sua gastronomia. Paralelamente, em dois eventos realizados pelo município, o evento Menu Degustar Marisco (onde marisqueiras promovem o consumo de uma travessa de marisco a 70€

>> (continua)



# DESTINO REVELAÇÃO



## Matosinhos | Matosinhos World's Best Fish Município de Matosinhos

>>

para duas pessoas) foram vendidas cerca de 1200 travessas e na Rota Gastronómica de Matosinhos Rally Fish foram vendidos 9 mil petiscos.

### ↳ **Envolvência com outras instituições?**

O Município de Matosinhos tem vindo a trabalhar de forma muito próxima com diversas entidades nacionais e internacionais. Ao nível local tem vindo a desenvolver um importante papel com a Associação de Restaurantes de Matosinhos, com a Associação Empresarial do Concelho de Matosinhos, com a APDL - Administração dos Portos do Douro, Leixões e Viana do Castelo, Docapesca, entre outras. A nível regional e nacional com a Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal, a Associação de Turismo do Porto, a Área Metropolitana do Porto e o Turismo de Portugal. A nível internacional integra redes europeias como a Eurocities – Food Trails e cidade candidata à Cidade Criativa Gastronómica no âmbito da UNESCO.

### ↳ **Medidas de sustentabilidade (económica, social, cultural e ambiental)**

Matosinhos tem adotado várias medidas de sustentabilidade em diferentes áreas. Na área económica, há uma promoção da economia hipocarbónica, com incentivos à investigação e inovação para a sustentabilidade na indústria, além de aconselhamento sobre incentivos à reabilitação de edifícios e à produção de energia renovável. No âmbito social, o município está focado na erradicação da pobreza energética, como parte do Plano Municipal de Ação Climática, que visa melhorar a qualidade de vida e bem-estar dos matosinhenses. Também há atividades de sensibilização e educação ambiental, discutindo novas temáticas. Ambientalmente, o município tem o objetivo de alcançar a neutralidade carbónica, reduzindo em 85% as emissões de carbono até 2030. Também investe em infra estruturas verdes e

azuis, como o restauro ecológico e o aumento da área florestal, e estabelece novas metas de gestão de resíduos, promovendo a reciclagem. Além disso, Matosinhos foi distinguido com o Green Destination Award e o Quality Coast Gold Award pelo programa Green Destinations, que certifica e promove internacionalmente o turismo sustentável, avaliando critérios ambientais, culturais e socioeconómicos. Este reconhecimento destaca a excelência de Matosinhos em áreas como a gastronomia, arquitetura contemporânea e a vasta orla costeira. O município também promove workshops e showcookings focados na sustentabilidade e no desperdício zero na cozinha, ensinando técnicas para aproveitar ao máximo os ingredientes e minimizar o desperdício. Essas iniciativas demonstram o compromisso de Matosinhos com a sustentabilidade em várias frentes.

Nome	Matosinhos   Matosinhos World's Best Fish Município de Matosinhos
Distrito	Porto
Setor de atividade	Serviço Público
Tipo de empresa	-
N.º de funcionários	-
Website	<a href="https://www.cm-matosinhos.pt/">https://www.cm-matosinhos.pt/</a>
Redes sociais	  

