

PROJETO MEDIA

inter magazine

Nível de criatividade do Projeto

A INTER Magazine é a revista de referência de gastronomia em Portugal, e para o mundo. Uma revista feita pelos e para os profissionais, que espelha a atualidade gastronómica, a par da artística e cultural. A sua imagem irreverente e ousada, desafia a criatividade dos autores e leitores.

Nível de relevância do Projeto

Editada desde 1989, a INTER Magazine é uma revista de causas. Em 2023, pretendemos vincar ainda mais este compromisso. Existirá, ao longo do ano inteiro através de textos, reportagens, exposição de trabalhos e opiniões, uma interação cultural, artística e criativa permanente e uma abordagem temática que visa contemplar Portugal inteiro, o equilíbrio entre homem-mulher e a integração dos portugueses e estrangeiros.

Reconhecimento e Contributo a nível Regional e Nacional

Promove a gastronomia portuguesa de diversos locais e regiões.

Contributo para o Setor

Contribui para a divulgação e ampliação do setor junto da audiência.

Nome	Revista Inter Magazine
Distrito	Lisboa
Setor de Atividade	Media
Website	www.egosto.pt/inter-magazine/
Redes Sociais	www.instagram.com/intermagazine_eg www.facebook.com/intermagazine