

MARCAS À MESA E MARCAS NA CAMA

Benefício Gin



↳ Descrição do negócio, conceito ou produto

O Benefício Gin é uma marca portuguesa que se destaca pela criação de gins premium, inovadores e sustentáveis. A empresa dedica-se à exploração de matérias-primas locais e diferenciadoras, promovendo a singularidade dos seus produtos e valorizando a economia local. A filosofia do Benefício assenta na utilização de recursos endógenos, contribuindo para a criação de produtos únicos que refletem a riqueza cultural e natural de Portugal. A gama de produtos inclui o Gin de Castanha de Marvão, um gin premium elaborado com castanhas provenientes de castanheiros centenários da região de Marvão, no Alto Alentejo. Este produto captura a essência e a tradição castanheira de Marvão, oferecendo uma experiência sensorial única. Além disso, a marca disponibiliza uma linha de gins que se destacam pela sua qualidade e perfil aromático distinto.

A presença do Benefício no El Corte Inglés em Portugal, a entrada nas plataformas digitais da Uber Eats e da Glovo, assim como a expansão para o mercado alemão, através da colaboração com o retalhista online Cannvisa, marcam um passo importante na estratégia de internacionalização da marca. A entrada na grande distribuição nacional e a celebração do primeiro aniversário do Gin de Castanha de Marvão sublinham o compromisso da marca com a excelência e a inovação.

↳ Nível de criatividade associado

O nível de criatividade do Benefício Gin é elevado, refletindo-se na inovação e originalidade dos seus produtos. A utilização de ingredientes locais e pouco comuns, como a castanha de Marvão, demonstra uma abordagem única na destilação de gins. A marca explora combinações de botânicos que resultam em perfis aromáticos complexos e cativantes, oferecendo uma experiência sensorial distintiva. Além disso, o design das garrafas e a apresentação dos produtos são cuidadosamente pen-

sados para transmitir a essência da marca e a sua ligação às tradições locais.

↳ Como se diferencia da concorrência

O Benefício Gin destaca-se da concorrência pela utilização de matérias-primas locais e sustentáveis, como a castanha de Marvão, que conferem um sabor único e promovem a economia local. A marca inova ao combinar botânicos de forma criativa, resultando em perfis aromáticos exclusivos. Comprometido com a sustentabilidade, o Benefício utiliza garrafas sem plástico e com materiais nobres, como a cortiça, e implementou um programa de recompra de garrafas vazias. As parcerias com produtores locais fortalecem a comunidade e preservam tradições. O design premium das garrafas reflete a qualidade e a ligação à cultura portuguesa. Reconhecido internacionalmente, o Benefício Gin recebeu medalhas na London Spirits Competition, confirmando a sua excelência.

↳ Impacto(s) positivo(s) esperado(s) na sua utilização nos estabelecimentos

A utilização dos produtos Benefício Gin nos estabelecimentos pode ter impactos positivos significativos. A singularidade e qualidade dos gins podem atrair clientes que procuram experiências únicas e autênticas, aumentando a notoriedade e a frequência dos estabelecimentos. A associação a uma marca que valoriza a sustentabilidade e a economia local pode melhorar a imagem dos estabelecimentos perante os clientes, promovendo um consumo consciente e responsável. Além disso, a oferta de gins premium pode incrementar as receitas, permitindo a criação de cocktails exclusivos que diferenciam a oferta dos concorrentes.

>> (continua)



MARCAS À MESA E MARCAS NA CAMA



Benefício Gin

>>

↳ Medidas de sustentabilidade (económica, social, cultural e ambiental)

O Benefício Gin adota diversas medidas de sustentabilidade em todas as dimensões. Economicamente, promove a economia local ao colaborar com produtores e empresas regionais, criando um ecossistema económico sustentável. Socialmente, valoriza as parcerias e a cooperação, contribuindo para o desenvolvimento das comunidades locais. Culturalmente, preserva e promove as tradições portuguesas, destacando ingredientes e práticas locais. Ambientalmente, utiliza matérias-primas sustentáveis e práticas de produção que minimizam o impacto ambiental. As garrafas são produzidas sem plástico e com materiais nobres, como a cortiça, incentivando a reutilização e reduzindo os resíduos. A marca lançou um programa de recompra das garrafas vazias, permitindo aos clientes empresariais devolverem as garrafas, assumindo os valores do transporte e fazendo um abatimento no valor da encomenda para reutilização das garrafas.

↳ Prémios / Distinções

London Spirits Competition - 3 medalhas de prata.

↳ Referências/Outros

Saber mais.

Nome	Benefício Gin
Distrito	Lisboa
Setor de atividade	Restauração
Tipo de empresa	PME
N.º de funcionários	2
Website	https://beneficiogin.com/
Redes sociais	 

