

TURISMO NOS MEDIA

Rostos da Aldeia



Qual o nível de criatividade/ inovação?

Criatividade total na medida em que o media e as extensões são pensados, elaborados e animados por mim. Sou jornalista de profissão, e a ideia é de ver primeiro e depois aplicar o rigor jornalístico ao tratamento do assunto, evento, lugar, e outros que descubra. Tento sempre dar a conhecer a originalidade, oferecer um ponto de vista diferente.

Qual o contributo a nível regional e nacional?

Para além das redes sociais e da plataforma Rostos da Aldeia, onde os vídeos e os textos se encontram em permanência, e conseguem milhares de visualizações (o último vídeo, sobre Pitões das Júnias, alcançou 34,6 mil visualizações, e mais de 350 partilhas em apenas duas semanas), os nossos vídeos estão agora também a ser exibidos o bordo dos Alfas Pendulares da CP (um acordo recente, que permite que “expõe os vídeos a uma audiência extra de dois milhões de passageiros”), assim como no inflight entertainment da TAP. Esta parceria tem mais de um ano e já permite a partilha de métricas, uma vez que se trata de conteúdo on demand, que os passageiros escolhem ver: em 2023 foram mais de 60 mil visualizações. Resta ainda referir o podcast que está a ser distribuído pelo PÚBLICO (<https://www.publico.pt/podcast-rostos-aldeia>) em todas as plataformas de podcast

Descrição do negócio, conceito ou produto

Rostos da Aldeia é uma plataforma onde se publicam histórias positivas de todos aqueles que contribuem para que o despojoamento não seja uma tendência inexorável, relatando os casos inspiradores de pessoas – novas e velhas – que lutam para o inverter. Tudo isso convenientemente contextualizado no espaço geográfico das aldeias – ponto de partida para todas as conversas -, através da produção de conteúdos onde se promoverão exemplos distintivos ligados à boa hospitalidade, à gastronomia de

qualidade, às artes e ofícios, às tradições e à cultura popular, que possam servir de guia para visitas aos referidos territórios de baixa densidade espalhados por todo o país. O objectivo do projecto é criar dinâmicas nestes territórios, dando visibilidade a estes Rostos, quer seja nos vídeos documentais (que levam uma banda sonora original, composta com os instrumentos típicos de cada uma das regiões visitadas, de forma a, também assim, promover a música de raiz e os nossos instrumentos tradicionais) quer seja através dos pequenos relatos pessoais que promovemos em podcast, divulgado pelo jornal Público.

Prémios / Distinções

· Prémios ACEPI Navegantes XXI de 2022 - Melhor Projeto Digital de Turismo. A web série de vídeos Rostos da Aldeia ganhou o 1º Prémio na categoria “Questões de Turismo Sustentável” do Festival Internacional de Cinema de Turismo ART & TUR 2022, que decorreu em Ourém. O vídeo “Mãos na Terra”, que retrata a vida na aldeia de Corval, e “Provesende: uma aldeia vinhateira”, dedicado à comunidade de Provesende no concelho de Sabrosa, foram distinguidos com os prestigiados prémios de Ouro e Prata, respectivamente, no reputado Festival Internacional de Cinema de Turismo da África do Sul - International Tourism Film Festival África, no ano de 2023. Ambos os filmes foram reconhecidos na categoria de Cultura e Património, destacando-se pela sua capacidade em capturar a essência e a riqueza cultural dessas comunidades.

Nome	Rostos da Aldeia
Distrito	Porto
Setor de atividade	Comunicação
Tipo de empresa	ONG
N.º de funcionários	4
Website	www.rostosdaaldeia.pt
Redes sociais	   

