

TURISMO NOS MEDIA

Rede-T



Qual o nível de criatividade/inação?

A multiplicidade de funções encontradas entre os membros faz com que a rapidez e veracidade na troca de informação seja uma realidade através de um “simple email”. A mecânica da REDE-T permite de forma “automática” toda uma operação on-line no espaço de segundos. O membro envia o email, a plataforma recebe, valida (ou não) e distribui. A informação é de seguida apresentada na caixa de correio do remetente.

Qual o contributo a nível regional e nacional?

Membros registados na plataforma quase 18 mil. Seguidores nas redes sociais acima dos 47 mil. Emails enviados anualmente acima dos 60 milhões. Cinco rubricas mensais de grande alcance (ex. flavour scientists by MAKRO). Podcast Smart Talks by Groupe GM.

Descrição do negócio, conceito ou produto

Única plataforma, Hub on-line, existente no mercado nacional criada especificamente para o turismo, hotelaria e restauração.

Prémios / Distinções

- Nomeada pelo CEIM para Melhor Startup do Turismo

Nome	Rede-T
Distrito	Ilha da Madeira
Setor de atividade	Gestão de Informação e Recursos Turísticos
Tipo de empresa	Empresário Individual
N.º de funcionários	3
Website	www.rede-t.com
Redes sociais	  

