

# TURISMO NOS MEDIA

## Entre Vinhas



### Qual o nível de criatividade/inação?

O site Entre Vinhas® foi criado em 2015 e surgiu como o primeiro blog em Portugal inteiramente dedicado à temática do enoturismo. Com o passar dos anos e com o crescimento da audiência, o EntreVinhas ganhou uma dimensão e formato diferentes. É hoje uma plataforma de comunicação, formação e consultoria de Enoturismo a nível nacional, bastante suportada pelas redes sociais principalmente pelo Instagram. Em 2021, numa tentativa de quebrar um dos principais impedimentos à prática do enoturismo – “eu não percebo nada de vinho!” – nasceu o podcast 5 Minutos de Vinho, com o objetivo de descomplicar a linguagem do vinho de forma rápida, simples e descontraída.

### Qual o contributo a nível regional e nacional?

O site Entre Vinhas® tem cerca de 60.000 visitas por ano, no Instagram tem 12,7k seguidores. O podcast 5 Minutos de Vinho já teve mais de 150.000 reproduções desde o seu início. Os principais países seguidores são Portugal, Brasil e Estados Unidos.

### Descrição do negócio, conceito ou produto

Plataforma online de comunicação e formação em Enoturismo. O Entre Vinhas® tem 9 anos de atividade, tendo começado como um blog de partilha de experiências na primeira pessoa. Cresceu, evoluiu e tornou-se numa plataforma de referência nacional na divulgação de projectos de turismo de vinhos por todo o país assim como de formação e profissionalização de recursos humanos que queiram trabalhar nesta área, fixando-se na sua terra de origem.

### Prémios / Distinções

· Melhor blog de Vinho do ano Prémios W em 2022

Nome	Entre Vinhas
Distrito	Lisboa
Setor de atividade	Enoturismo
Tipo de empresa	Empresário Individual
N.º de funcionários	1
Website	<a href="https://entrevinhas.com/">https://entrevinhas.com/</a>
Redes sociais	  

