

# TURISMO NOS MEDIA

## “Aqui, entre nós” Turismo Centro de Portugal



### Qual o nível de criatividade/inação?

A TCP desenvolveu, na altura da pandemia por COVID-19 (2020), uma nova, e na altura, original forma de comunicação e promoção turística: o podcast "Aqui, entre nós". Esta foi uma forma de continuar a comunicar com o público interno (mercado nacional), numa altura em que a TCP assumiu ser fundamental que, mesmo em isolamento social, continuar a comunicar a marca "Centro de Portugal".

### Qual o contributo a nível regional e nacional?

Neste momento, e de forma ininterrupta, a Turismo Centro de Portugal já publicou 164 episódios, e tem uma média de 5.000 episódios ouvidos na totalidade. Está presente em cinco plataformas especializadas, assim como, site e redes sociais da TCP. Todos os episódios estão elencados neste artigo: <https://turismodocentro.pt/artigo/podcast-viva-o-centro-de-portugal-ouca-nos-e-mantenha-o-espirito/>

### Descrição do negócio, conceito ou produto

A Turismo Centro de Portugal é uma pessoa coletiva pública, de natureza associativa, com autonomia administrativa e financeira e com património próprio. É a Entidade Regional de Turismo responsável pela promoção turística do destino Centro de Portugal.

### Prémios / Distinções

<https://turismodocentro.pt/institucional/premios-e-distincoes/>

Nome	“Aqui, entre nós” - Turismo Centro de Portugal
Distrito	Aveiro
Setor de atividade	Estruturação e Promoção Turística
Tipo de empresa	Setor Público
N.º de funcionários	50
Website	<a href="https://turismodocentro.pt/">https://turismodocentro.pt/</a>
Redes sociais	   

