

TURISMO NOS MEDIA

“Aldeias com História” Jornal do Centro



Qual o nível de criatividade/inação?

Aldeias com História nasce em 2020 e, na altura, foi pioneiro na narrativa, optando por uma forma simples e despretensiosa de contar a história. Começou por ser um projeto dedicado às aldeias da região centro e, rapidamente, o interesse extrapolou a região. Hoje somos uma marca reconhecida a nível nacional pelos conteúdos únicos e diferenciadores. Damos a conhecer aldeias esquecidas, lugares únicos à espera de serem descobertos. Tendo sempre o foco na experiência e no sentir, numa conversa que aconteceria de forma tão natural e descontraída, mesmo que as câmeras estivessem desligadas. Os nossos protagonistas são pessoas comuns, extraordinariamente comuns e que têm tanto para contar. A pivot conta as histórias e faz parte delas, numa verdadeira imersão na vida rural, colocando literalmente “as mãos na massa” nas mais variadas artes, desde fazer o pão, o queijo, moldar o barro, dançar com um rancho tradicional, e o mais que a aldeia permitir.

Qual o contributo a nível regional e nacional?

As 4 temporadas de Aldeias com História, correspondem a 23 episódios, que na soma de todas as redes sociais (Facebook, Instagram e Youtube) totalizam, até ao momento, 4 milhões de visualizações. YouTube: 433 357 visualizações Facebook: 1 950 006 visualizações Instagram: 1 670 020 visualizações.

Descrição do negócio, conceito ou produto

Aldeias com História (atualmente na 5ª Temporada) é um programa de televisão online produzido pela produtora Tell me a Story para o Jornal do Centro. O objetivo é levar o público ao coração das aldeias de Portugal. Queremos saber como passou o tempo por estas aldeias, como se reinventaram e como olham

para o futuro. A narrativa vai-se desenrolando enquanto visitamos a aldeia, mostrando os pontos de interesse e as atividades económicas que a sustentam, sempre acompanhados pelos locais. Damos destaque aos saberes antigos, ao mesmo tempo que mostramos o melhor da oferta turística na região (gastronomia, hotelaria, atividades e grupos culturais, etc). Um programa feito de pessoas e histórias reais. Cada episódio tem no máximo 35 minutos e é conduzido por Cátia Aldeagas.

Nome	Jornal do Centro
Distrito	Viseu
Setor de atividade	Comunicação Social
Tipo de empresa	PME
N.º de funcionários	9
Website	https://jornaldocentro.pt/
Redes sociais	   

