

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Corpo Santo Lisbon Historical Hotel



↳ Especificidades do negócio, conceito ou produto

O Corpo Santo Hotel, situado na histórica baixa de Lisboa, alia um serviço personalizado de cinco estrelas à sustentabilidade consciente e ao respeito pela cultura da cidade. Desde a nossa inauguração em 2017, destacamo-nos não apenas pelo compromisso com a excelência em hospitalidade. O nosso conceito baseia-se em proporcionar uma estadia que transcenda o tradicional alojamento de luxo, oferecendo uma imersão profunda na alma de Lisboa.

Os convidados são acolhidos num ambiente exemplificado pela presença da muralha fernandina no nosso hotel, um pedaço preservado da história lisboeta que encanta e educa.

A filosofia de sustentabilidade do Corpo Santo é tangível em cada quarto, onde amenities e ecopontos enfatizam a nossa dedicação ao meio ambiente. Somos o primeiro hotel de 5 estrelas em Portugal a receber o Ecolabel, reflexo das nossas medidas para reduzir o impacto ambiental, como a instalação de sistemas de redução de consumo de água e energia. Além disso, as nossas ações de sustentabilidade estendem-se para além das paredes do hotel, com a participação em iniciativas comunitárias e parcerias locais que promovem o bem-estar social. Isto inclui projetos de arte e conservação da natureza, que não só aumentam a consciência ambiental, mas também enriquecem a estadia dos nossos convidados com uma experiência educacional e memorável.

Também nos orgulhamos de um serviço gastronómico com o nosso 146 Bar oferecendo cocktails de autor e o Porter Bistro que proporciona uma experiência culinária descontraída, mas refinada, enfatizando produtos locais e sustentáveis.

No Corpo Santo Hotel, cada detalhe é considerado para garantir que nossos convidados desfrutem de uma experiência sem paralelo, enquanto mantemos o nosso compromisso com as práticas sustentáveis que nos definem como líderes em hospitalidade responsável. Essa fusão de luxo, cultura e consciência

ecológica é o que nos torna uma escolha de destaque para os viajantes mais exigentes e conscientes do mundo.

↳ Nível de criatividade/ inovação a nível da sustentabilidade ambiental

A criatividade e inovação em sustentabilidade do Corpo Santo Hotel manifestam-se na forma como comunicamos e cumprimos os ODS e ESG, estando nas 45 empresas turísticas em Portugal com relatório ESG. A nossa estratégia foca-se em reduzir impactos ambientais, sociais e económicos, sendo um modelo no setor hoteleiro. A metodologia de controlo e comunicação do hotel não só evidencia o nosso desempenho ambiental, mas também é partilhada com o setor, estabelecendo um padrão de transparência e colaboração. Através das redes sociais, do site institucional e de mupis digitais no hotel, sensibilizamos sobre a sustentabilidade, não apenas internamente, mas também educando convidados e parceiros. A divulgação de informações ambientais, culturais e históricas amplifica o nosso alcance, promovendo a consciencialização. Internamente, valorizamos os colaboradores, reconhecendo a importância do seu papel na implementação das nossas práticas sustentáveis.

↳ Impacto a nível regional e nacional

A candidatura do Corpo Santo Hotel ao Ecolabel e outros prémios de sustentabilidade ressoa profundamente a nível regional e nacional, reforçando que a sustentabilidade pode andar de mãos dadas com o luxo. Como o primeiro hotel em Portugal de 5 estrelas a receber o Ecolabel, estabelecemos um novo padrão para a indústria hoteleira, mostrando que medidas ambientais responsáveis são possíveis sem comprometer a excelência. O nosso comprometimento em manter práticas sustentáveis

>> (continua)



SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Corpo Santo Lisbon Historical Hotel



>>

veis é refletido na nossa classificação contínua como o melhor hotel em Lisboa e Portugal pelo TripAdvisor. Esta conquista não só sublinha o nosso papel como líderes em hospitalidade de luxo sustentável, mas também inspira outros estabelecimentos a seguirem o mesmo caminho. Adotar práticas de sustentabilidade contribuiu para a nossa reputação e imagem de marca, fortalecendo a nossa posição no mercado e servindo como um catalisador para mudanças positivas na indústria.

↳ Resultados obtidos e evolução dos mesmos

O Corpo Santo Hotel conseguiu uma redução significativa do impacto ambiental com várias medidas eficazes. A mudança de amenities individuais para dispensadores fixos levou a uma poupança de 30% a 40% em custos (redução de €30 000 anuais), além de diminuir o desperdício de plástico. Com um investimento de 274€, instalámos redutores de caudal que estimamos que reduzem o consumo de água em 30%, cerca de 900 mensais. A nossa aposta na Gestão Técnica Centralizada, com um custo de 45.894€, prevê uma poupança de 70.000€, com retorno em 3,5 anos. Com as películas de isolamento térmico, um investimento de 4.500€, prevemos a redução do aquecimento interno em 45% (media mensal 500€), e com a instalação de sinais informativos nos quartos, reforçámos a sensibilização para o consumo consciente. Estas ações, alinhadas com os nossos objetivos de sustentabilidade, confirmam que é possível manter a excelência num hotel de 5 estrelas e liderar em sustentabilidade.

↳ Certificações ou esforços no sentido da obtenção

Somos o primeiro hotel de 5 estrelas em Portugal a obter a certificação Ecolabel, um testemunho do nosso compromisso ambiental rigoroso. Fomos também reconhecido com o prémio da Condé Nast Traveler de 'Best for Green Practices & Sustaina-

bility Awards for Excellence', na Europa. Estes feitos refletem o nosso empenho em práticas sustentáveis de vanguarda e a nossa busca constante pela melhoria e inovação. Estamos igualmente empenhados em alcançar a certificação ISO 21401, que irá consolidar ainda mais o nosso compromisso com a sustentabilidade em todos os aspetos da nossa operação. Já alcançámos o selo 'Sustainable Engaged' no relatório ESG do Turismo de Portugal, que valida a nossa dedicação e a eficácia das nossas iniciativas de sustentabilidade. Além disso, fomos finalistas no 'Prémio Nacional de Sustentabilidade 20 | 30', um reconhecimento que sublinha o nosso papel ativo e liderança na comunicação de sustentabilidade.

↳ Fatores mais relevantes que contribuíram para o sucesso do projeto

Os fatores cruciais para o sucesso das nossas iniciativas de sustentabilidade residem na força humana que nos impulsiona: a dedicação incansável dos nossos colaboradores, a sinergia com os nossos convidados, a colaboração da comunidade e o suporte do nosso conselho de administração. O empenho dos colaboradores do Corpo Santo Hotel é a espinha dorsal do nosso progresso em sustentabilidade.

Com uma capacidade extraordinária de adaptação e vontade de superar hábitos antigos, a nossa equipa trabalha diariamente para alcançar e exceder os padrões ambientais. Este esforço conjunto é amplificado pela participação entusiasta dos nossos convidados, que abraçam e apoiam as nossas práticas verdes, provando que a sustentabilidade pode e deve ser uma experiência compartilhada. A comunidade local, organizações e empresas parceiras têm sido fundamentais, oferecendo uma colaboração estreita e uma disposição para adotar novas iniciativas, criando um movimento coletivo em direção a um impacto

>> (continua)



SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL



Corpo Santo Lisbon Historical Hotel

>>

positivo mais amplo. Por fim, o nosso conselho de administração desempenha um papel vital, evidenciando sensibilidade e compromisso com a sustentabilidade, fornecendo recursos e criando um ambiente onde ideias inovadoras podem florescer e levar a transformações significativas.

↳ Prémios / Distinções

· Ecolabel; Prémio Condé Nast Traveler de 'Best for Green Practices & Sustainability Awards. Ver certificados aqui <https://premiosahresp.com.pt/media/164/file/CandidaturaPremiosAHRESP2024/ecolabel%20certification.pdf> e aqui: <https://premiosahresp.com.pt/media/164/file/CandidaturaPremiosAHRESP2024/Best%20Practices%202022%20-%20CSH.pdf>.

Nome	Corpo Santo - Lisbon Historical Hotel
Distrito	Lisboa
Setor de atividade	Hotelaria
Tipo de empresa	PME
N.º de funcionários	80
Website	www.corposantohotel.com
Redes sociais	f @ in

