

# MARCAS À MESA E MARCAS NA CAMA

## Bookinxisto



### ↳ Descrição do negócio, conceito ou produto

O Bookinxisto é uma plataforma multisserviços exclusiva para o destino Aldeias do Xisto, onde é possível reservar alojamentos, experiências e restaurantes. Envolve 64 entidades privadas parceiras do projeto, a que se juntam os 20 Municípios e 5 Comunidades Intermunicipais do território.

O Bookinxisto funciona com as regras de comércio justo, sem intermediários ou comissões nas reservas, cujo vai diretamente e por inteiro para o NIB dos parceiros. Esta plataforma, em cinco idiomas, encontra-se disponível para smartphones, disponibilizando pagamentos através de referência multibanco ou cartão de crédito. Os turistas têm ao dispor uma ferramenta de reservas exclusiva para o destino Aldeias do Xisto, evitando, por isso, a sua dispersão por outras plataformas de reservas onde a oferta não tem qualquer ligação aos destinos.

O compromisso do Bookinxisto é exclusivamente com o destino Aldeias do Xisto, com a promoção dos seus recursos e com o apoio à atividade económica dos seus parceiros. Por outro lado, ao estarem agrupados numa plataforma sob a marca Aldeias do Xisto, os parceiros beneficiam de um efeito de escala substancial no contexto de um mercado muito pulverizado e altamente competitivo.

Toda a ação da ADXTUR se centra na solidez da parceria com os seus associados, que inclui agentes públicos e privados. A convergência da marca e dos seus parceiros com os objetivos de desenvolvimento turístico e de coesão territorial, bem como com o crescimento da procura, nacional e internacional, por bens e serviços genuínos e sustentáveis, tem impulsionado ações assumidamente experimentadoras e valorizadoras do tecido económico e social, como é o caso do Bookinxisto. O capital relacional da ADXTUR com os seus parceiros foi naturalmente alargado a esta plataforma digital, aumentando o nível de envolvimento da rede com os parceiros locais e estimulando um crescimento da literacia e capacitação digital do território.

### ↳ Nível de criatividade associado

Foi a primeira central de reservas multisserviços portuguesa e disponível no site [visitportugal.com](http://visitportugal.com), onde ainda se mantém como uma das principais ofertas do país para o mercado internacional. Foi disponibilizado um botão digital “Reserve Aqui/Book Now” aos parceiros públicos e privados da ADXTUR, para os inserirem nos seus sites e redes sociais, facilitando assim o acesso à plataforma.

A agregação da oferta está intimamente ligada com os eventos estrela do Calendário de Animação permanente Aldeias do Xisto. Possibilidade de Campanhas de venda e marketing apontadas a épocas específicas contrariando a sazonalidade do destino.

### ↳ Impacto(s) positivo(s) esperado(s) na sua utilização nos estabelecimentos

O Bookinxisto aumentou claramente o volume de negócios dos parceiros privados da ADXTUR. Paralelamente, contribuiu para o aumento da perceção de valor do território, uma vez que: evita a dispersão da procura e permite que os turistas lidem apenas com uma única plataforma; transmite uma imagem de modernidade, profissionalismo e capacidade do território e dos seus agentes; contribui para a capacitação digital do setor turístico; promove uma cultura de inovação, experimentação e empreendedorismo centrada nos recursos endógenos; incentiva uma abordagem colaborativa dos diversos players de desenvolvimento do território; atrai e mobiliza investimento para dinamizar a economia e gerar emprego; gera motivações e cria condições de atração e fixação de população no território; qualifica e alarga a oferta de bens e serviços com marca Aldeias do Xisto e explora novos canais de distribuição nacionais e in-

>> (continua)



# MARCAS À MESA E MARCAS NA CAMA



## Bookinxisto

>>

ternacionais; aumenta a atração turística, reduz a sazonalidade e maximiza a permanência.

### ↳ Medidas de sustentabilidade (económica, social, cultural e ambiental)

Além das regras do comércio justo, o Bookinxisto está comprometido com os mesmos valores da marca Aldeias do Xisto: responsabilidade social, atitude eco-centrada, experimentação, mundividência.

A plataforma tem contribuído para um aumento do volume de negócios dos seus parceiros privados e para a criação de emprego no território. Os quatro postos de trabalho diretos associados à operacionalização da plataforma Bookinxisto ajudam a manter os mais de 600 postos de trabalho dos parceiros associados. Por outro lado, enquadrada no contexto de uma marca robusta e com a notoriedade das Aldeias do Xisto, a plataforma Bookinxisto tem gerado a confiança necessária para o surgimento de novos investimentos de empreendedores jovens, que assim se fixam no território, contribuindo para a renovação do tecido social da região.

Muitos dos produtos turísticos de restauração e gastronomia comercializados no Bookinxisto utilizam produtos agrícolas locais, o que dinamiza a sua produção e promove cadeias curtas de distribuição. Toda a oferta disponível no Bookinxisto está envolvida com o território das Aldeias do Xisto, o que contribui para a promoção dos seus recursos, valores e comunidades.

Nome	Bookinxisto - Agência para o Desenvolvimento Turístico das Aldeias do Xisto
Distrito	Castelo Branco
Setor de atividade	Turismo
Tipo de empresa	Outro
N.º de funcionários	8
Website	<a href="http://www.aldeiasdoxisto.pt">www.aldeiasdoxisto.pt</a> <a href="https://bookinxisto.com/">https://bookinxisto.com/</a>
Redes sociais	 

