

# MELHOR ALOJAMENTO TURÍSTICO

## Cherry Sculpture Hotel



### ↳ Descrição do negócio

Virado para o turismo de natureza, criámos o Cherry Sculpture Hotel (casa de campo), instalando bungalows/esculturas em forma de cereja, únicos no mundo, onde se privilegiou a natureza dentro do conforto, com a Serra da Estrela e rio Caia aos pés dos hóspedes, com a recuperação de um edifício senhorial em ruínas, oferecendo-se uma piscina em forma de cacho de cerejas e um spa inovador, a que juntamos a este empreendimento já de si inovador, o Cherry Restaurant, aqui se privilegiando os produtos endógenos criados na região da Cova da Beira, do que se privilegia a sopa de truta, cabrito, cherovia, javali e caça diversa, entre outras iguarias, que queremos seja diferenciadora. Privilegiou-se a cereja por ser o fruto por excelência na zona onde nos inserimos.

### ↳ Nível de criatividade/diferenciação associado

Sonhamos e criamos a escultura Cereja, onde os hóspedes desfrutam de um espaço acolhedor e intimista, com um deck onde podem desfrutar de momentos inolvidáveis, para além do conforto que este espaço oferece, quer pela sua dimensão, quer pelo requinte da cama em formato cereja e tudo o que este espaço transporta. Criamos e desenvolvemos a piscina exterior no mesmo formato e um SPA onde a água quente em queda nos transporta ao infinito.

### ↳ Contributo a nível regional e nacional

A nível regional, criamos um empreendimento onde nada existia, trazendo riqueza, fixando pessoas, dando visibilidade e transportando a vila do Paul e o concelho da Covilhã para o mundo. A nível nacional, instalamos um conceito altamente inovador, levando, como está já a acontecer, o nome do país a outras paragens e enchendo de orgulho a diáspora, a qual está

a dar um feedback que muito nos alegra. O conceito e o espaço foi e continuará a ser construído para o mundo.

### ↳ Qual o número de visitantes?

Aberto ao público a 02/01/2024, e tendo sofrido as vicissitudes que a ligação de energia nos causou, pois só em 20/03/2024 foi definitivamente ligado o Posto de Transformação a título definitivo, podemos afirmar que o número de visitantes, quer estrangeiros quer portugueses, excederam até ao dia de hoje todas as nossas melhores expectativas, podendo afirmar-se que até 31 de Março de 2024 tivemos 814 hóspedes, distribuídos da seguinte forma: Portugueses: 754 Estrangeiros: 60

### ↳ Qual a envolvimento com outras instituições?

Este conceito nascido e criado apesar de inúmeras dúvidas iniciais, tem agora o apoio institucional, nunca de financiamento, da Câmara Municipal da Covilhã e Turismo de Portugal. Só foi possível culminar este inovador projeto com o acreditar da banca, de um modo particular a CCAM de Coimbra.

### ↳ Facilidades do estabelecimento

Contributo a nível regional: promover a qualidade dos produtos regionais/locais e potenciar o seu uso, oferecendo experiências únicas a quem nos visita. Contributo a nível nacional: promover a região e a potencialidade dos seus produtos como parte integrante de um país com uma oferta gastronómica mundialmente reconhecida pela sua qualidade e originalidade.

### ↳ Medidas de sustentabilidade adotadas

No que respeita à sustentabilidade elegemos várias vertentes:

>> (continua)



# MELHOR ALOJAMENTO TURÍSTICO

## Cherry Sculpture Hotel



>>

- Económica: sem a qual qualquer empreendimento poderá ter sucesso: desenvolvimento do restaurante temático "Cherry Restaurant" onde se privilegia a excelência e qualidade, trazendo colaboradores de renome. - Social/Cultural: protocolo com associações como a Casa do Povo do Paul, Grupo de Cantares e Adufeiras, Banda Filarmónica, visando trazer para o empreendimento o que de melhor nossos antepassados criaram neste âmbito. Repristinámos o tear onde, dentro do nosso espaço, damos a conhecer a forma como se tecia e bordava, tal como nossos pais e avós usavam e desenvolviam. Criámos para já uma pequena horta biológica e aproveitamos a água da chuva para rega, e pretende-se criar um ponto de compostagem local. Pretende-se também criar sinergias para que os nossos hóspedes possam não só desfrutar do espaço, mas interagir com a natureza, vendo e sentindo como há 50 ou 100 anos se tratava a terra e cultivavam produtos base da sustentabilidade das famílias.

Nome	Cherry Sculpture Hotel
Distrito	Castelo Branco
Setor de atividade	Turismo no Espaço Rural
Tipo de empresa	PME
N.º de funcionários	18
Website	<a href="http://www.cherrycovilha.pt">www.cherrycovilha.pt</a>
Redes sociais	<a href="#">f</a> <a href="#">@</a> <a href="#">in</a> <a href="#">d</a>

