

MELHOR ALOJAMENTO TURÍSTICO

Cherry Sculpture Hotel



↳ Descrição do negócio

Virado para o turismo de natureza, criámos o Cherry Sculpture Hotel (casa de campo), instalando bungalows/esculturas em forma de cereja, únicos no mundo, onde se privilegiou a natureza dentro do conforto, com a Serra da Estrela e rio Caia aos pés dos hóspedes, com a recuperação de um edifício senhorial em ruínas, oferecendo-se uma piscina em forma de cacho de cerejas e um spa inovador, a que juntamos a este empreendimento já de si inovador, o Cherry Restaurant, aqui se privilegiando os produtos endógenos criados na região da Cova da Beira, do que se privilegia a sopa de truta, cabrito, cherovia, javali e caça diversa, entre outras iguarias, que queremos seja diferenciadora. Privilegiou-se a cereja por ser o fruto por excelência na zona onde nos inserimos.

↳ Nível de criatividade/diferenciação associado

Sonhamos e criamos a escultura Cereja, onde os hóspedes desfrutam de um espaço acolhedor e intimista, com um deck onde podem desfrutar de momentos inolvidáveis, para além do conforto que este espaço oferece, quer pela sua dimensão, quer pelo requinte da cama em formato cereja e tudo o que este espaço transporta. Criamos e desenvolvemos a piscina exterior no mesmo formato e um SPA onde a água quente em queda nos transporta ao infinito.

↳ Contributo a nível regional e nacional

A nível regional, criamos um empreendimento onde nada existia, trazendo riqueza, fixando pessoas, dando visibilidade e transportando a vila do Paul e o concelho da Covilhã para o mundo. A nível nacional, instalamos um conceito altamente inovador, levando, como está já a acontecer, o nome do país a outras paragens e enchendo de orgulho a diáspora, a qual está

a dar um feedback que muito nos alegra. O conceito e o espaço foi e continuará a ser construído para o mundo.

↳ Qual o número de visitantes?

Aberto ao público a 02/01/2024, e tendo sofrido as vicissitudes que a ligação de energia nos causou, pois só em 20/03/2024 foi definitivamente ligado o Posto de Transformação a título definitivo, podemos afirmar que o número de visitantes, quer estrangeiros quer portugueses, excederam até ao dia de hoje todas as nossas melhores expectativas, podendo afirmar-se que até 31 de Março de 2024 tivemos 814 hóspedes, distribuídos da seguinte forma: Portugueses: 754 Estrangeiros: 60

↳ Qual a envolvimento com outras instituições?

Este conceito nascido e criado apesar de inúmeras dúvidas iniciais, tem agora o apoio institucional, nunca de financiamento, da Câmara Municipal da Covilhã e Turismo de Portugal. Só foi possível culminar este inovador projeto com o acreditar da banca, de um modo particular a CCAM de Coimbra.

↳ Facilidades do estabelecimento

Contributo a nível regional: promover a qualidade dos produtos regionais/locais e potenciar o seu uso, oferecendo experiências únicas a quem nos visita. Contributo a nível nacional: promover a região e a potencialidade dos seus produtos como parte integrante de um país com uma oferta gastronómica mundialmente reconhecida pela sua qualidade e originalidade.

↳ Medidas de sustentabilidade adotadas

No que respeita à sustentabilidade elegemos várias vertentes:

>> (continua)



MELHOR ALOJAMENTO TURÍSTICO

Cherry Sculpture Hotel



>>

- Económica: sem a qual qualquer empreendimento poderá ter sucesso: desenvolvimento do restaurante temático "Cherry Restaurant" onde se privilegia a excelência e qualidade, trazendo colaboradores de renome. - Social/Cultural: protocolo com associações como a Casa do Povo do Paul, Grupo de Cantares e Adufeiras, Banda Filarmónica, visando trazer para o empreendimento o que de melhor nossos antepassados criaram neste âmbito. Repristinámos o tear onde, dentro do nosso espaço, damos a conhecer a forma como se tecia e bordava, tal como nossos pais e avós usavam e desenvolviam. Criámos para já uma pequena horta biológica e aproveitamos a água da chuva para rega, e pretende-se criar um ponto de compostagem local. Pretende-se também criar sinergias para que os nossos hóspedes possam não só desfrutar do espaço, mas interagir com a natureza, vendo e sentindo como há 50 ou 100 anos se tratava a terra e cultivavam produtos base da sustentabilidade das famílias.

Nome	Cherry Sculpture Hotel
Distrito	Castelo Branco
Setor de atividade	Turismo no Espaço Rural
Tipo de empresa	PME
N.º de funcionários	18
Website	www.cherrycovilha.pt
Redes sociais	f @ in d

