

ESTABELECIMENTO SOLIDÁRIO

Turismo com Propósito



Qual o nível de criatividade/ inovação?

O Projeto de Turismo com Propósito Social integra características que fazem dele um projeto inovador. É detido a 100% por uma instituição sem fins lucrativos. Visa obter receitas para apoiar o financiamento dos projetos sociais implementados pela Entidade Proprietária. Combate ao desperdício - resíduos orgânicos gerados são utilizados na alimentação de animais do Parque Biológico da Serra da Lousã. No SPA, são usados óleos e cremes produzidos pela empresa D'Natureza localizada na mesma área geográfica que usa como matérias primas produtos das Seraras de Sicó e Lousã. O Hotel Parque inclui cerca de 23% de quartos preparados para pessoas com mobilidade reduzida e toda a sinalética em Braille. O Parque Biológico tem a maior mostra de fauna autóctone de Portugal e parte significativa dos seus colaboradores com incapacidade. O Templo Ecuménico é único no mundo. O Conimbriga Hotel valoriza a presença romana e inclui a maior sala de eventos da região associada a um Hotel.

Qual o contributo a nível regional e nacional?

Este projeto tem um forte impacto regional em virtude de: os projetos turísticos e a instituição para quem estes projetos visam contribuir com receitas localizam-se maioritariamente num concelho do interior. Vivem na instituição proprietária cerca de 600 pessoas com diferentes problemas. O número de colaboradores nas diferentes áreas incluindo o turismo ronda os 450 e 39% dos colaboradores têm deficiência / doença crónica. Uma parte significativa das matérias primas e dos FSE é comprado na região. O Parque Biológico associa a paixão pela natureza à inclusão laboral e desempenha um importante papel na preservação de espécies. Encontram-se representadas no Parque mais de 60 espécies de animais nomeadamente: urso pardo, veados, lincos, gamos, aves de rapina, lobos, etc. O Templo Ecuménico / observatório das religiões promove a paz e a

tolerância, valores que se assumem cada vez mais importantes quando a Europa e o Mundo vivem com graves conflitos.

Enumere alguns resultados obtidos e evolução dos mesmos?

Os Projetos de Turismo com Propósito têm vindo a obter resultados crescentes ao longo dos anos. O Hotel Parque Serra da Lousã em 2023, registou um total de 7469 quartos ocupados e 15664 hóspedes recebidos, resultando em uma taxa média de ocupação de 51%, representando um aumento face a 2022, onde foram ocupados 7111 quartos e recebidos 14907 hóspedes. Ainda que no conjunto Parque Biológico e Templo Ecuménico tenhamos reduzido ligeiramente o nosso número de visitantes face a 2022 (passando de 36236 para 33546), conseguimos aumentar a faturação do projeto em 6%. O Conimbriga Hotel do Paço registou um total de 7817 quartos ocupados e 15403 hóspedes recebidos, resultando numa taxa média de ocupação de 49.85%, obtendo um aumento face a 2022, onde foram ocupados 6141 quartos e recebidos 11848 hóspedes. Destacamos também o aumento no número de refeições servidas, passando de 12160 em 2022 para 15046 em 2023, face a 2022 obteve um aumento de faturação de 47%.

Enumere Parceiro envolvidos

A instituição proprietária destes projetos de Turismo com Propósito Social – Fundação ADFP – presta importantes serviços de apoio social ao Estado e às famílias. Apoia pessoas com os mais variados problemas nomeadamente: mulheres vítimas de maus tratos, grávidas ou com filhos; crianças e jovens encaminhados pelos tribunais; pessoas com doença mental; refugiados; sem abrigo; população sénior; entre outras áreas sociais e

>> (continua)



ESTABELECIMENTO SOLIDÁRIO

Turismo com Propósito

>>

de saúde. Tendo pelo exercício destas funções inúmeros parceiros estatais e da sociedade civil. Os projetos de Turismo com Propósito procuram consumir produtos da região com especial ênfase na valorização de produtos endógenos e criar postos de trabalho. É uma preocupação constante, da gestão e dos colaboradores dar a conhecer aos clientes o elevado património natural e histórico do centro do país. Como já referimos em ponto anterior uma parte significativa dos colaboradores da entidade proprietária são pessoas com algum tipo de problema. Sempre que possível a entidade proprietária também presta serviços aos hotéis, o que significa que alguns desses serviços também são prestados por pessoas com algum tipo de deficiência ou debilidade social. Alguns exemplos dos serviços prestados pela instituição são: lavandaria, contabilidade, jardinagem, alimentação de animais no Parque, entre outros. Alguns dos produtos sobrantes (pão, entre outros) de boa qualidade são encaminhados sempre que possível para uma Residência / população desfavorecida da Instituição. Por exemplo, temos um conjunto de iogurte ou leite cujo prazo de validade se aproxima do fim, encaminhamos esse produto para a Instituição que o encaminha para uma Residência / população muito carenciada. Dado o número elevado de pessoas que a Instituição apoia o Produto é consumido de imediato. Alguns supermercados da região também, num gesto solidário, utilizam a mesma prática com Residências / pessoas carenciadas da Instituição. Mais alguns exemplos: No SPA são usados cremes e óleos de uma empresa sediada em Miranda do Corvo que fabrica produtos naturais com matérias primas das Serras de Sicó e Lousã, a D'Natureza, cuja parte do capital, embora minoritário, pertence também à Fundação ADFP sendo esta empresa também dá um contributo para financiamento dos projetos sociais da instituição; Os "amenities" são vendidos por uma empresa com sede no concelho vizinho, a Lousani; Algumas das hortícolas são produzidas numa horta da Fundação ADFP e outras são compradas maioritariamente a produtores locais; Os principais vinhos

vendidos nos restaurantes do Projeto Turismo com Propósito são produzidos pela Fundação ADFP. Este projeto vinícola tem sido importante na valorização dos vinhos de Sicó e da Cova da Beira, tendo já obtido vários prémios nacionais e internacionais. Para além destes procuramos ter também representados vinhos das diferentes regiões do País. Nas hortas e na produção de vinho sempre que possível a instituição privilegia o trabalho de pessoas com alguma incapacidade. Ao nível das bebidas espirituosas temos representação de bebidas da região, nomeadamente o Licor Beirão e o Gin Amicis. Os queijos de Sicó são uma presença assídua na nossa carta e na confeção de alguns dos pratos, compramos a diferentes queijarias, nomeadamente a Serqueijos e a Prado da Sicó. O Mel usado é fundamentalmente o da Serra da Lousã. Este produto e os seus derivados são homenageados no nosso Museu do Mel – Cafeteria e Brunch. Todo este projeto de Turismo com Propósito assume um papel de investimento âncora na rede das Aldeias de Xisto. Trata-se de uma rede extremamente importante na região pela valorização do património e das tradições. Projetos como o nosso criam uma excelente relação biunívoca com a Rede das Aldeias de Xisto. A Serra da Lousã e Sicó são cada vez mais um marco na realização de provas de trail e de BTT, assumindo estes hotéis um importante papel de parceria com os organizadores destas provas, nomeadamente com a BikeHotel. Para além das Parcerias que a instituição proprietária tem com o Estado, os Projetos de Turismo com Propósito têm também importantes parcerias com escolas e câmaras municipais, ao nível das escolas merece destaque o Parque Biológico e o Templo Ecuménico dado o número de crianças que os visita. O Parque Biológico tem também uma importante parceria com o Instituto de Conservação da Natureza. Com frequência quando o Instituto de Conservação da Natureza deteta uma ave vítima de maus tratos ou ferida é encaminhada para recuperação no Parque Biológico

>> (continua)



ESTABELECIMENTO SOLIDÁRIO

Turismo com Propósito

>>

co. Ao nível dos hotéis é de relevar a parceria com a Câmara Municipal de Condeixa na promoção do Museu POROS. É possível a compra de bilhetes para o Museu POROS nos hotéis e no Parque Biológico e é possível prestar o mesmo serviço de venda de bilhetes para o Parque Biológico e Templo Ecuménico no Museu POROS. Está também em estudo uma parceria com o Portugal dos Pequeninos. Estes projetos têm também protocolos com outras entidades, nomeadamente: Universidade de Coimbra e com algumas Ordens Profissionais. O Hotel Parque Serra da Lousã também tem tido algumas parcerias com a Câmara Municipal de Miranda do Corvo. O Projeto do Parque Biológico pela sua vertente ambiental tem tido vários jovens em regime de voluntariado tendo inclusivamente uma parceria com a ImpacTrip para voluntariado internacional.

↳ Quais os fatores mais relevantes que contribuíram para o sucesso do estabelecimento?

O caráter inovador do projeto Turismo com Propósito Social e a sua ligação a uma IPSS que se tem distinguido pela inovação das suas respostas sociais constitui o principal fator de sucesso. No caso do projeto do Hotel Parque Serra da Lousã a sua ligação e proximidade ao Parque Biológico e ao Templo Ecuménico constitui outro fator relevante. A partir de algumas das varandas do Hotel é possível observar animais selvagens do Parque. A proximidade a algumas das Aldeias de Xisto e aos diferentes percursos de trilhos são também importantes. O Restaurante Museu da Chanfana, foi criado com o objetivo de valorizar e homenagear os pratos confeccionados a partir da carne de cabra de que são exemplo: chanfana, sopa de casamento e negalhos. São pratos muito associados a Miranda do Corvo cuja génese está associada ao Mosteiro de Santa Maria de Semide mas que rapidamente se expandiram pela região. Eram pratos associados a um ciclo de pobreza das pessoas que viviam na Serra da Lousã. O Mosteiro de Semide tinha vários terrenos

que alugava a camponeses. Os camponeses tinham de pagar às freiras o tributo pela utilização dos terrenos, pagando normalmente com os animais mais velhos. As freiras como boas mestres de cozinha que eram rapidamente perceberam que juntando o vinho das Terras de Sicó e usando as caçoilas de Barro do Carapinhal e de outros centros de Olaria da Região conseguiam ótimos pratos. No Museu da Chanfana, para além dos pratos de cabra acima referidos tem também disponível a Nabada, um doce conventual que também este tem origens no Mosteiro de Semide. O trabalho desenvolvido por este restaurante associado à promoção realizada pelas confrarias, o apoio das Câmaras Municipais e do Turismo, e outros restaurantes acabou por dar maior notoriedade à Chanfana, dando-a a conhecer como uma das Maravilhas gastronómicas de Portugal. Existem vários restaurantes na zona que vendem Chanfana mas o Restaurante Museu da Chanfana é o único que oferece diariamente todos os pratos confeccionados a partir de carne de cabra e a nabada. Para além dos pratos acima referidos este restaurante promove também diversa comida tradicional (bucha, sarrabulho, etc) da região, sem esquecer a oferta de comida europeia e vegetariana. Esta oferta diversificada que alia a tradição à modernidade é também um dos fatores de sucesso. No Conimbriga Hotel do Paço distinguimos a qualidade patrimonial do Edifício, a proximidade às Ruínas de Conimbriga e à Serra da Sicó. Os investimentos que têm sido realizados neste Hotel que o dotaram de um excelente Spa e de uma sala de eventos de grande modernidade e com capacidade para 400 pessoas tem constituído também uma mais valia. A simbiose que tem estado sempre presente entre a história e a modernidade desde a qualidade arquitetónica do SPA até à gastronomia tem também sido importante. O nome atribuído ao restaurante GAVIUS é em si mesmo uma homenagem a um importante chefe romano. A ligação à arte através das residências artísticas tem sido outro fator de

>> (continua)



ESTABELECIMENTO SOLIDÁRIO

Turismo com Propósito

>>

sucesso que se tem juntado à realização de vários eventos desde vînicos, à promoção de debates temáticos, peças teatrais e musicais, conferências, entre outros. A localização destes projetos no Centro de Portugal, a curta distância de Coimbra, das Serras da Lousã e Sicó e do Baixo Mondego com excelentes acessibilidades rodoviárias constitui também um fator positivo. Para todo este sucesso tem sido importante a qualidade dos recursos humanos e o seu saber na explicação aos visitantes de todo o importante projeto de Turismo com Propósito Social. Em síntese, o grande fator de sucesso de todo este projeto reside no investimento social que está por trás e que constitui uma motivação para todos os colaboradores trabalharem com maior qualidade e profissionalismo porque sabem que o trabalho que prestam é importante para cada um deles mas dele depende o apoio a pessoas com elevada dependência física ou social. Muitos dos clientes que nos visitam escolhem estes espaços pelo seu conforto e qualidade do serviço prestado mas também ficam felizes quando se apercebem que com a sua escolha colaboraram com um importante projeto de Inovação Social.

↳ Descrição do negócio, conceito ou produto

“Turismo com Propósito” é um projeto da Fundação ADFP – IPSS sem fins lucrativos, com estatuto de utilidade pública. Através do investimento em áreas alternativas do negócio de que são exemplo o Turismo e a vinicultura, a instituição visa garantir a sustentabilidade das suas dinâmicas sociais e garantir alguma independência face aos apoios do Estado. Em dez residências e através de um amplo conjunto de serviços na área da educação, formação profissional, cultura, assistência social e de saúde, a FADFP apoiam centenas de pessoas com deficiência e doença mental ou crónica, crianças, jovens, mulheres grávidas ou com filhos vítimas de maus tratos, refugiados, população sem abrigo e idosos. Esta Instituição detém a 100% as empresas Hotel Serra da Lousã e Conimbriga Hotel do Paço, com o obje-

tivo de obter receitas que ajudem a financiar os Projetos Sociais da Instituição. A empresa Hotel Serra da Lousã gere um hotel de 4 estrelas (Hotel Parque Serra da Lousã), o Parque Biológico da Serra da Lousã, o Restaurante Museu da Chanfana, o Templo Ecuménico Universalista e o Museu do Mel Cafeteria & Brunch. O Hotel Parque Serra da Lousã edificado em simbiose com a paisagem que o envolve, localiza-se junto do Parque Biológico. A unidade dispõe de 40 quartos de várias tipologias dos quais salientamos 9 totalmente acessíveis a pessoas com mobilidade reduzida e dispõe de sinalética em linguagem Braille. Os resíduos orgânicos gerados são usados maioritariamente na alimentação de animais do Parque Biológico. Alguns alimentos sobrantes são encaminhados para as residências/ população desfavorecida. O Parque Biológico é a maior amostra de fauna de Portugal com 2 grandes objetivos: conservação de espécies de animais autóctones e integração de pessoas vítimas de exclusão. Além do Parque Selvagem, integra uma quinta pedagógica, um centro hípico, um ecomuseu Espaço da Mente, um Museu da Tanoaria e o um Museu Vivo de Artes e Ofícios tradicionais. O Templo Ecuménico Universalista é um único no mundo, dedicado à reflexão espiritual, promove valores fundamentais da Humanidade e das religiões, como a verdade, a bondade e a moral. Este espaço promove a tolerância e o respeito pelos diferentes. No Conimbriga Hotel do Paço, localizado em Condeixa, sobressai o charme e o requinte do outrora Palácio dos Almadas. Está edificado num Palácio do século XIV e inclui um Spa e um espaço de eventos até 400 pessoas. Possui 43 quartos e um restaurante, Gavius, onde são servidas refeições de elevado requinte.

>> (continua)



ESTABELECIMENTO SOLIDÁRIO



Turismo com Propósito

>>

∨ Prémios / Distinções

- 1º prémio Nacional na Categoria de Investimento Humano do European Enterprise Awards, IAPMEI, Ministério da Economia, para o Projeto Quinta da Paiva/ Parque Biológico Serra da Lousã (2007).
 - 1º Prémio Damião de Góis, de empreendedorismo Social, no valor de 10 mil euros, atribuído pela Embaixada do Reino dos Países Baixos e Instituto Português Corporate Governance, ao Parque Biológico Serra da Lousã (2012).
 - 1º Prémio cooperação e solidariedade António Sérgio, ao Projeto Parque Biológico da Serra da Lousã, na Categoria de boas práticas atribuído pela Cooperativa António Sérgio para a Economia Social (2013).
 - Menção honrosa do Prémio INSEAD atribuído pela INSEAD ao Dr. Jaime Ramos, presidente do Conselho de Administrador enquanto empreendedor Social no Projeto Parque Biológico da Serra da Lousã (2014).
 - O Projeto Parque Biológico/ Templo Ecuménico foi referenciado pela Comissão Nacional da UNESCO como candidato ao Prémio Unesco – Madanjeet Singh para a promoção da Tolerância e da Não – violência (2014).
 - TRIVIUM: Parque Biológico, Espaço da Mente e Templo Ecuménico finalistas no Green Project Awards (2017).
 - Hotel Parque Serra da Lousã – Prémio Green Key, desde 2018.
 - Conimbriga Hotel do Paço – referência Guia Michelin (2019)
- Ambos os hotéis têm tido boas avaliações na Booking e TripAdvisor.
- Os vinhos da Instituição também têm recebido vários prémios.
 - A instituição proprietária tem recebido inúmeras distinções pelo trabalho social realizado.

Nome	Turismo com Propósito
Distrito	Coimbra
Setor de atividade	Social Hotelaria
Tipo de empresa	Setor Social
N.º de funcionários	-
Website	https://hotelparqueserradalousa.pt/ https://conimbrigahoteldopaco.pt/ https://parquebiologicoserralousa.pt/ https://www.adfp.pt/
Redes sociais	

