

ESTABELECIMENTO SOLIDÁRIO

Café Joyeux Portugal



Qual o nível de criatividade/ inovação?

Trata-se do primeiro conceito de restauração inclusiva existente em Portugal, em que existe o objetivo de fazer crescer uma rede de cafés-restaurantes que oferecem refeições produzidas com produtos locais e da estação, confeccionadas e servidas ao cliente com o coração, por estes jovens, sob a supervisão de profissionais da restauração atentos à sua evolução. Todas as receitas, método de aprendizagem, suportes de comunicação e formação ("Escola Joyeux"), modelo de atendimento ao cliente (peça de lego que ajuda a não errar nos pedidos por questões de memória mais frágil) são pensadas para proporcionar uma experiência positiva ao cliente que nos visita, ao mesmo tempo que contribui para o desenvolvimento de competências sociais - saber-ser, saber-estar, cumprir horários, cuidado com a imagem pessoal) e competências técnicas (serviço de barista, mesa, balcão e cozinha), essenciais para se tornarem colaboradores polivalentes na restauração. Temos como objetivo que estes colaboradores se sintam confiantes no final dos dois anos de formação, para que, se assim o entenderem, possam abraçar um novo desafio profissional, agora mais capacitados e confiantes. Está a ser trabalhado o processo de certificação desta formação, à semelhança do que já sucede em França, seu país de origem.

Qual o contributo a nível regional e nacional?

O impacto ao nível regional é a contratação (emprego remunerado), em 4 espaços diferentes em Lisboa e Cascais, de 30 jovens-adultos com DID, que de outra forma estariam institucionalizados ou em casa dos pais, vivendo em função de subsídios estatais. O impacto também se verifica na melhoria da qualidade de vida das suas famílias, que passam a ter uma vida própria, e não 100% dedicada ao seu filho, que pensavam ver dependentes de si o resto da sua vida. Mas o maior testemunho deste impacto está na primeira pessoa: "[...] Ao início custou-

-me um bocadinho a adaptação, ficava um pouco confuso [...]. Agora noto que ganhei mais confiança aqui [na sala], na cozinha, com os supervisores, com os colegas, já falo mais, já peço mais ajuda, já consigo fazer melhor as minhas tarefas, quando tenho algum problema desabafo [...]. Sinto que valorizam a minha boa educação, a minha autoconfiança, a minha responsabilidade, empenho e iniciativa." (José, colaborador Joyeux).

Enumere alguns resultados obtidos e evolução dos mesmos?

Desde a abertura do primeiro Café Joyeux, em Novembro de 2021, até hoje, abrimos no total 4 lojas no distrito de Lisboa (3 no concelho de Lisboa. 1 no concelho de Cascais) e contratamos 30 colaboradores com Dificuldade Intelectual e do Desenvolvimento. Entre 2023 e 2024, o total de tickets de venda atingiu 150.000, o que significa que todas estas vezes existiu uma troca de olhar com a diferença, desmistificando preconceitos e quebrando possivelmente barreiras à inclusão social e profissional destas pessoas. Cada cliente que nos visita pode ser também um futuro empregador, professor, ou alguém que no seu papel profissional ou social possa perder o medo e abraçar a diferença. No setor particular da Hotelaria e Restauração, este projeto pode ter um impacto específico, pois cada um destes jovens pode efetivamente (e se assim o desejar) ser contratado por outras unidades hoteleiras no final da sua formação, e contribuir assim para resolver problemas de falta de mão-de-obra no mercado.

Enumere Parceiro envolvidos

Associação VilacomVida (recrutamento e formação), Fundação Émeraude Solidaire (Café Joyeux França), IEFP (medidas de emprego apoiado para pessoas com deficiência), Logoplaste

>> (continua)



ESTABELECIMENTO SOLIDÁRIO

Café Joyeux Portugal



>>

(mecenas da obra para abrir o Café Joyeux Cascais), Ageas Seguros Portugal, Cofidis; Lift Consulting, PHD Media, Have a Nice Day, Massive Reach, (comunicação) - entre os principais.

↘ Quais os fatores mais relevantes que contribuíram para o sucesso do estabelecimento?

A proposta de valor - um produto de qualidade, um serviço feito com o coração, com alegria, que contagia, a proximidade (localização central), as cores alegres, o ambiente acolhedor, uma estratégia de comunicação positiva, focada na identificação de talentos e capacidades, partilha de experiências de sucesso, que convida o consumidor a fazer parte da missão através de um simples gesto como ir tomar a sua refeição no Café Joyeux, as empresas poderem pedir caterings para os seus momentos com os clientes e colaboradores - e demonstrarem o impacto na primeira pessoa - os testemunhos diários que os clientes e colaboradores dão da experiência que vivenciam de cada vez que nos visitam.

↘ Descrição do negócio, conceito ou produto

Primeira família de cafés-restaurantes solidários e inclusivos, bem localizados, que emprega, para formar, jovens-adultos com Dificuldades Intelectuais e do Desenvolvimento (DID) - tais como a trissomia 21 ou o autismo - contribuindo assim para aproximar a sociedade da diferença e desbloquear preconceitos que inibem a inclusão social e profissional destas pessoas.

↘ Prémios / Distinções

· P2020 (Parcerias para o Impacto), Deloitte Pact Fund, CEPESA (Prémios ao Valor Social 2022), Fundação Auchan (2022), Vinci 2022, BPI Capacitar (2021), Fundo Plus (Santa Casa Misericórdia Lisboa, 2023), Cascais Includi + (2023).

Nome	Café Joyeux Portugal
Distrito	Lisboa
Setor de atividade	Restauração
Tipo de empresa	Setor Social
N.º de funcionários	55
Website	www.reinadodinis.pt/gastronomia-do-reino
Redes sociais	  

